

# APRESENTAÇÃO



---

# ÍNDICE

Quem somos .....	3
O que fazemos .....	5
Para quem fizemos .....	9
Nossa equipe .....	12
Sobre Vitor Borges .....	14
Portfolio - Jornal / Revista .....	19
Portfolio - Editorial .....	35
Portfolio - Social Midia .....	45
Portfolio - Sites .....	62
Portfolio - ID Visual .....	71
Portfolio - Promo / BTL .....	99
Portfolio - Eventos .....	132
Portfolio - Ponto de Venda .....	148
Portfolio - Projeto de Loja .....	168

---



A young woman with curly brown hair and a white top is smiling at the camera. She is in a meeting room with other people in the background. The text "QUEM SOMOS" is overlaid in white.

QUEM SOMOS



**Somos um hub criativo**, multidisciplinar, atento e antenado com o mundo, seus hábitos e necessidades.

Apostamos na **união de talentos, estratégias e criatividade** como ferramenta principal e eficaz para o acréscimo de **valor percebido** a **projetos de comunicação, projetos especiais** ou de **capacitação**, sejam eles para você, ou para seus clientes.



# O QUE FAZEMOS

A man with short brown hair and a beard, wearing a dark blue t-shirt, is sitting in a grey mesh office chair at a white desk. He is looking at a large computer monitor and has his right hand on the keyboard and his left hand holding a pen. In the background, another person is working at a desk, and the office has large windows, a brick wall, and a modern interior design.



Prestamos **consultoria criativa** para o **marketing** de sua marca, produto ou serviço, seja você **pequeno, médio ou grande empreendedor**.

Utilizamos as clássicas **ferramentas de comunicação** aliadas à longa experiência de uma equipe formada por **pessoas talentosas e treinadas** com o que há de mais recente dentro de suas respectivas expertises.

**Identificamos e oferecemos soluções** com **diferenciais competitivos** e atrativos ao **estilo de vida e consumo contemporâneo**.





## GESTÃO DE MARKETING

Planejamos, executamos e gerimos estratégias de marketing, medindo e avaliando sua eficácia no contexto organizacional da marca, produto ou serviço.



## MARKETING DE CONTEÚDO

Produzimos conteúdo específico para compartilhamento em mídias sociais, visando adquirir e educar clientes com artigos, notícias, imagens, ebooks, etc.



## LIVE MARKETING

Promovemos ações para o diálogo “ao vivo” entre marcas e pessoas, provocando uma compreensão diferenciada de produtos, serviços ou propósitos.



## PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Planejamos, criamos, avaliamos e coordenamos campanhas publicitárias, utilizando criatividade e técnicas de comunicação na divulgação de sua marca, produto, serviço, ideia ou projeto.



## DESIGN GRÁFICO

Criamos projetos de comunicação visual para impressos (cartazes, flyers, folders, etc.), material promocional, embalagens, anúncios de jornal, revista, etc.



## IDENTIDADE EMPRESARIAL

Criamos e desenvolvemos identidade, nome, logotipo, comunicação interna e externa, apresentações, material impresso, portfólio de produtos etc.



## PRESENÇA DIGITAL

Planejamos seu site, e-commerce portal, blog, e aplicativos para interação com seu público, personalizamos, monitoramos e gerenciamos suas redes sociais.



## DESIGN DIGITAL

Criamos projetos de comunicação visual para sites, hot sites, landing pages, fan pages, media kits, banners, aplicativos e tudo que sua presença digital necessitar.



## PROGRAMAÇÃO DIGITAL

Desenvolvemos códigos de programação para sites, aplicativos para redes sociais, tablets, smart-phones (iOS, Android e Windows Phone), e demais aplicações.



## FOTO, VÍDEO E ILUSTRAÇÃO

Criamos, desenvolvemos e realizamos trabalhos de fotografia, Ilustração 2D, 3D, CGI e retouch, projetos audiovisuais e pós-produção.



## PROJETOS ESPECIAIS

Planejamos, criamos, desenvolvemos, produzimos e executamos projetos diferenciados e sob medida para sua marca, produto ou serviço.



## CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO

Criamos, customizamos e produzimos cursos, workshops e palestras focados na capacitação e crescimento profissional de sua equipe.



A close-up photograph of a hand holding a yellow pencil, drawing a lightbulb on a sketchbook. The lightbulb is filled with yellow and orange colors, and the base is shaded with blue and black. Several other colored pencils (blue, green, black) are scattered around the drawing. The text "PARA QUEM FIZEMOS" is overlaid in white, sans-serif font across the center of the image.

PARA QUEM FIZEMOS

**Conheça a seguir algumas das marcas** que, como clientes diretos ou como clientes através de nossos parceiros estratégicos, **apostaram na nossa experiência, agilidade, habilidade e competência:**









NOSSA EQUIPE



**Temos à nossa disposição** para a realização dos projetos que eventualmente venhamos a nos envolver, um time composto por:

- Planejadores estratégicos;
- Planejadores de mídia;
- Pesquisadores;
- Redatores;
- Jornalistas;
- Analistas de mídias sociais;
- Diretores de arte;
- Designers;
- Ilustradores 2D;
- Ilustradores 3D;
- Fotógrafos;
- Video makers;
- Montadores;
- Editores de vídeo;
- Motion graphics;
- RTVCs;
- Produtores gráficos;
- Produtores de eventos;
- Revisores de texto;
- Arte finalistas.

Todos com **larga experiência** em suas respectivas expertises, e sob a direção de **Vitor Borges**, diretor de criação do Asterisco Criativo.





# SOBRE VITOR BORGES

DIRETOR DE CRIAÇÃO E GERENTE DE PROJETOS DO ASTERISCO CRIATIVO

Vitor Borges é **designer, diretor de arte em propaganda e diretor de criação.**

Consumidor confesso de tecnologia, é **hard user de internet** desde o tempo do BBS e fã inveterado de tudo que a **Apple** ainda vai lançar.

Com **19 anos de mercado**, criou, dirigiu e produziu **campanhas publicitárias e projetos de design** para clientes como AmBev, Brasil Telecom, CCAA, Eletrobrás, Fundação Getúlio Vargas - FGV, Governo do Estado do Rio de Janeiro, Grupo Editorial Record, Grupo Icatú, Grupo Telemar, MTV Brasil, Petrobras, São Paulo Alpargatas, Souza Cruz, SporTV, SulAmérica ING, dentre outros.



Começou em bureau de impressão, logo ingressou na **IDFX Comunicação**, passou pela **Propaganda I-LTDA**. (hoje PS-10), pela **Indústria Nacional Design** (onde aprendeu a pensar 3D), pela **Perceptiva Comunicação** (hoje Colaborativa , e onde foi supervisor de criação para os escritórios do Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Vitória e Brasília), pela **Agência3** onde coordenou a parte de Design e Bellow The Line de toda a agência, pela **Artplan** como diretor de arte, e hoje toca apenas o **Asterisco Criativo**, sua própria agência.

Seu **currículo detalhado** pode ser visto **[clikando aqui](#)**.



Durante sua carreira, teve a oportunidade de **adicionar em seu portfolio** projetos que alcançaram **reconhecimento em premiações** consagradas **nacional e internacionalmente**, dentre elas (em ordem alfabética):

- Anuário do Clube de Criação do Rio de Janeiro (**CCRJ**);
- Anuário do Clube de Criação de São Paulo (**CCSP**);
- Bienal de Design da Associação dos Designers Gráficos do Brasil (**ADG**);
- Festival Internacional de Publicidade da Associação Brasileira de Propaganda (**ABP**);
- Festival Latino-Americano de Comunicação (**Wave Festival**);
- Prêmio **Colunistas Promoção**;
- Prêmio **Colunistas Propaganda**.




Conheça a seguir o **portfolio pessoal** de Vitor Borges, que reúne trabalhos realizados para **diversos clientes** durante toda a sua carreira profissional.

O portfolio está **dividido por categorias**, e mostra sua capacidade criativa em algumas das **várias disciplinas** que teve a oportunidade de atuar.

Estão presentes aqui: mídia impressa (jornal e revista), editorial, social media, ID visual, promo / below the line, (BTL) eventos, ponto de venda e projeto de loja.





# JOURNAL / REVISTA



cliente: **INDÚSTRIA NACIONAL DESIGN**

marca: **SÃO PAULO ALPARGATAS**

campanha: **DEUSES, ANJOS E DEMÔNIOS**

projeto: Série de anúncios para revista especializada, reafirmando o conceito imortalize-se





Indústria

*E no sétimo dia Ele convidou Adão para inaugurar o gramado.*

  
**TOPPER**  
IMORTALIZE-SE.

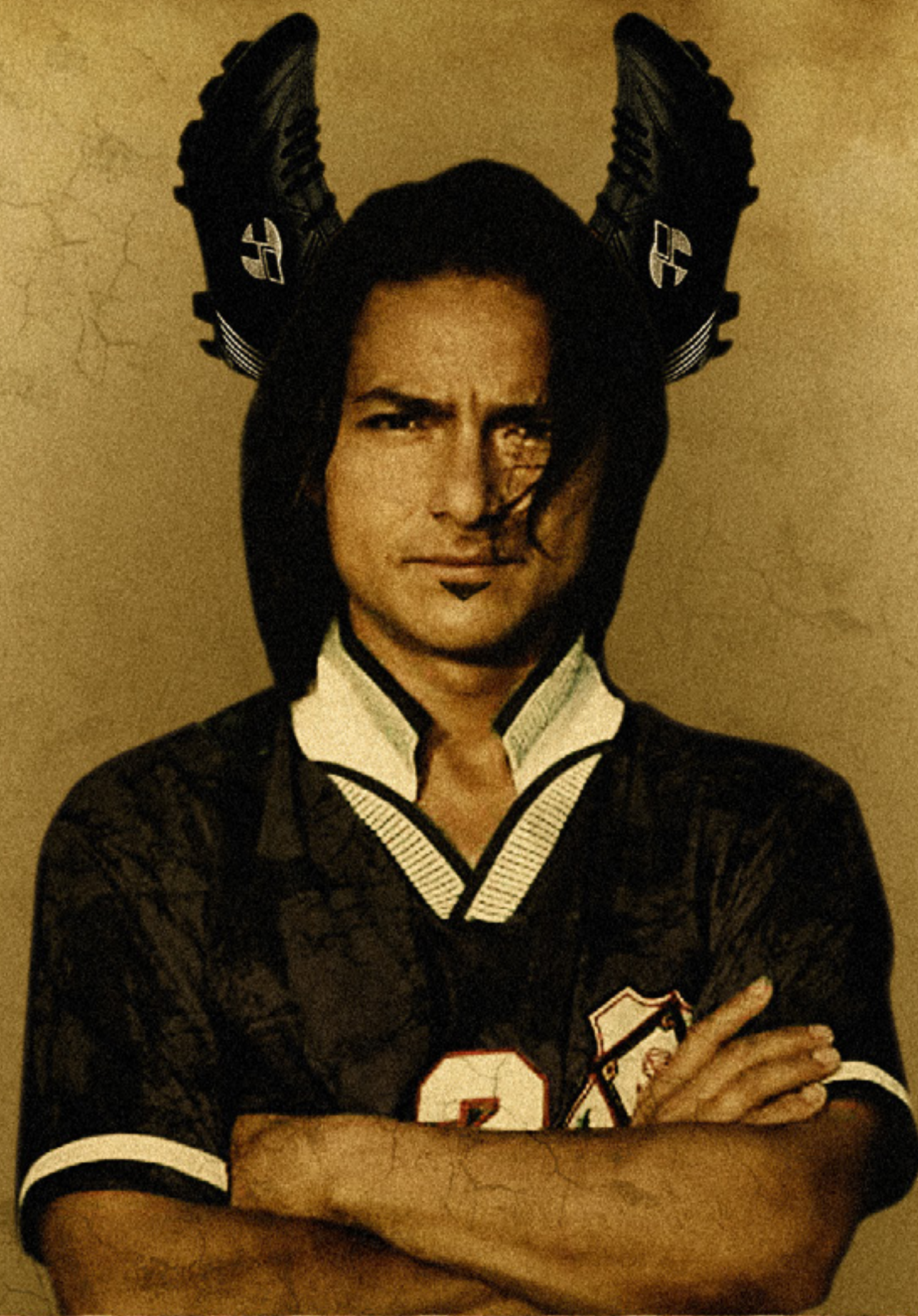


A man with a serious expression stands with his arms crossed, wearing a white soccer jersey with a blue collar and a blue and white captain's armband. He has a pair of large, white and red sneakers for wings. The background is a classical painting with figures and a cracked texture. At the bottom, a gold frame contains text and a logo.

*Para os anjos só existe um pecado mortal. É o que nós chamamos de gol contra.*

  
**TOPPER**  
IMORTALIZE-SE.





*Para o goleiro o diabo também é um anjo caído. Dentro da área.*

  
**TOPPER**  
IMORTALIZE-SE.



cliente: **PERCEPTIVA COMUNICAÇÃO**

marca: **AZEITE SERRATA**

campanha: **AZULEIJOS PORTUGUESES**

projeto: Série de anúncios para revista especializada, reafirmando o posicionamento da marca, como o legítimo azeite português



*Não aceite outra marca.  
E bate o pé, bate o pé, bate o pé.*

*Serrata.  
O legítimo azeite português.*







Serrata.  
O legítimo azeite português.





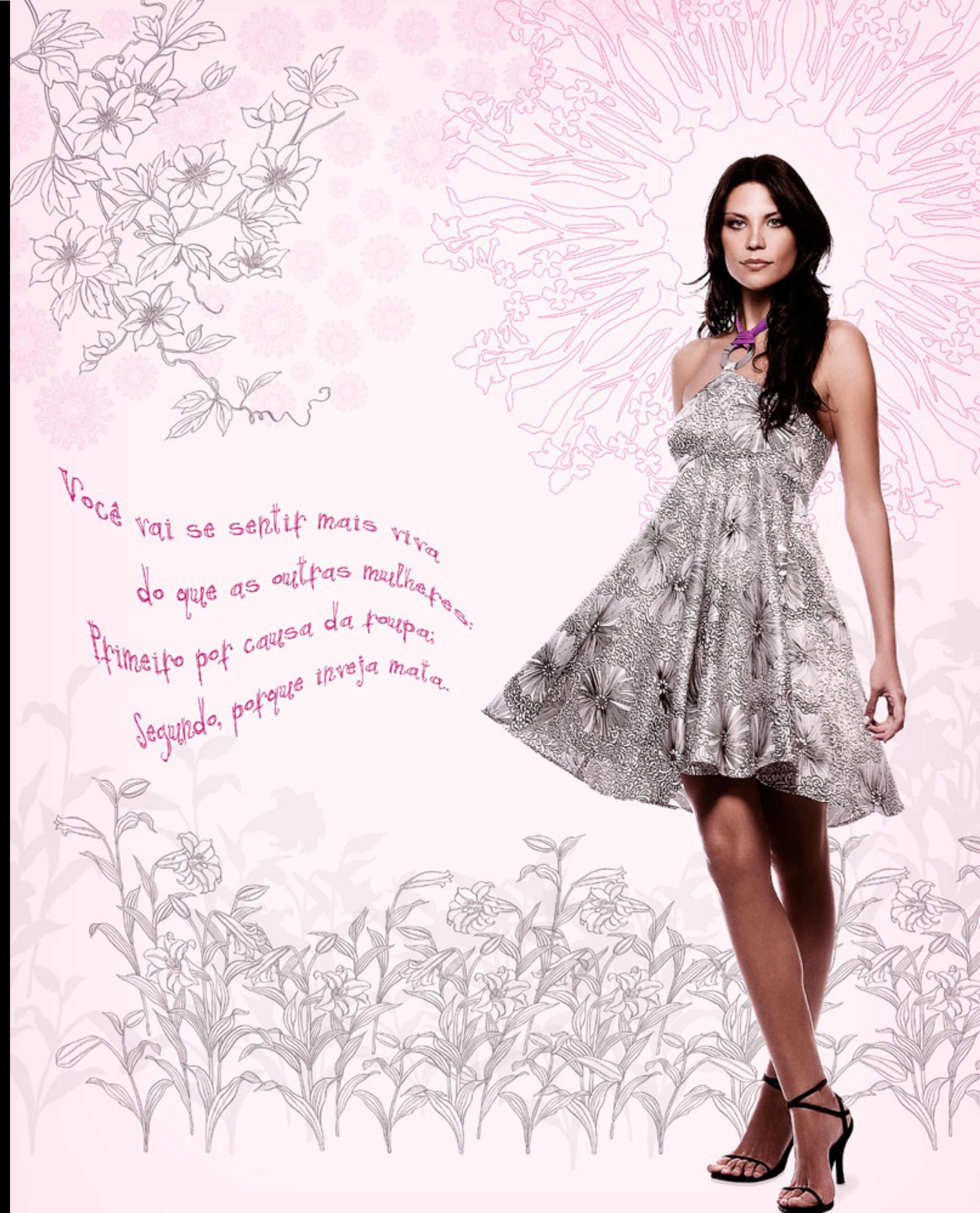
cliente: **PERCEPTIVA COMUNICAÇÃO**

marca: **TRETTIORE**

campanha: **PRIMAVERA / VERÃO**

projeto: Série de anúncios para revista especializada, reafirmando o conceito da marca para aquela temporada: “colecione homens”





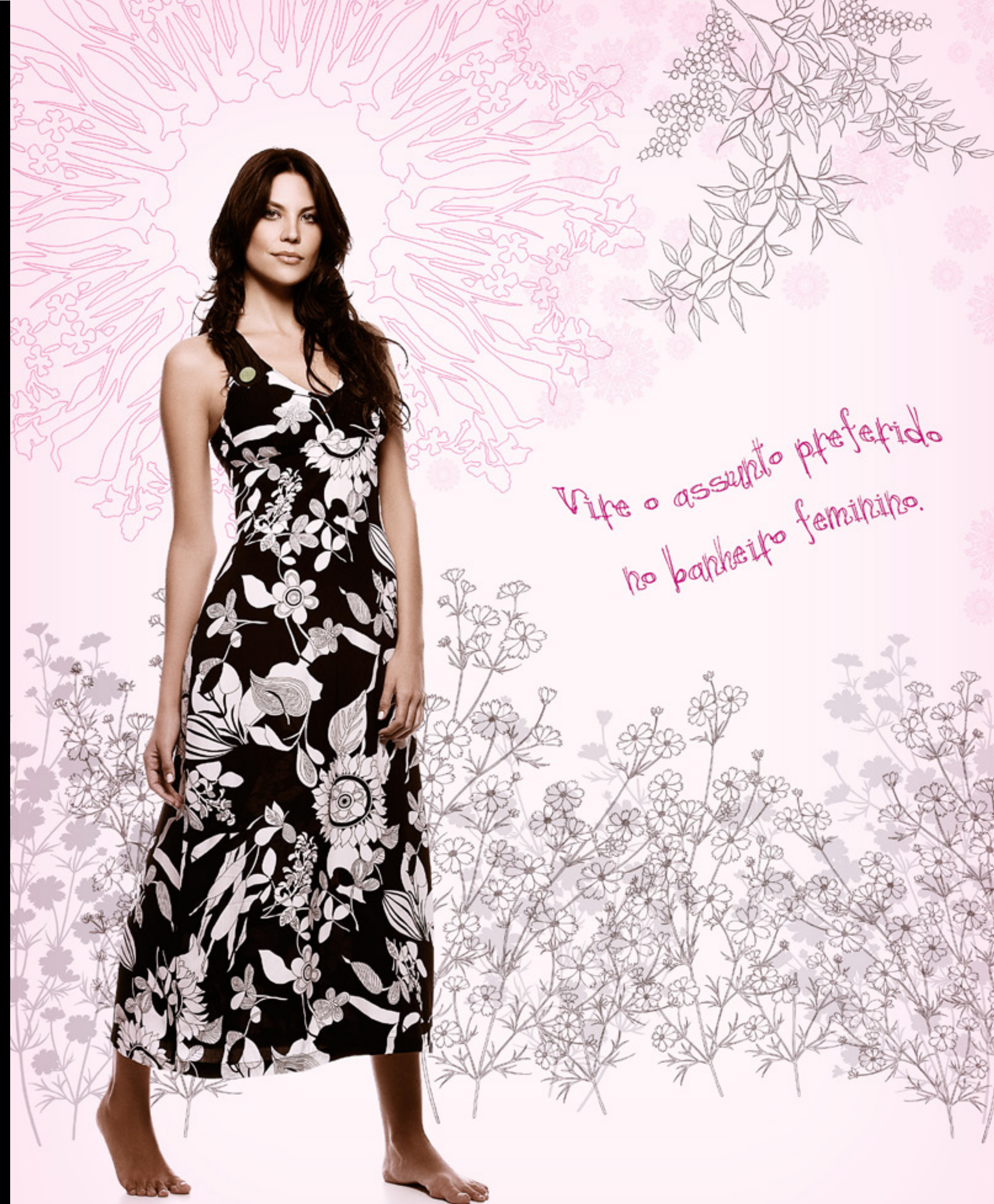
Você vai se sentir mais viva  
do que as outras mulheres:  
Primeiro por causa da roupa;  
Segundo, porque inveja mata.

TRETTIORE.

Primavera Verão 2007. Coleção homens.

[www.trettiore.com](http://www.trettiore.com)





Vipe o assunto preferido  
no banheiro feminino.

TRETTIORE.

Primavera Verão 2007. Coleção homens.

[www.trettiore.com](http://www.trettiore.com)



*Papa os homens você fica poderosa,  
Papa as mulheres você fica nojenta.*



TRETTIORE.

Primavera Verão 2007. Coleção homens.

[www.trettiore.com](http://www.trettiore.com)



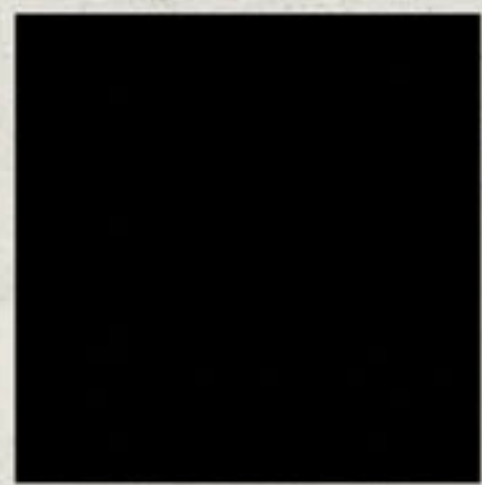
cliente: **PROPAGANDA ILTDA**

marca: **REVISTA TATAME**

campanha: **OLHO ROXO**

projeto: Anúncios para revista especializada, comunicando o lançamento do site da Revista Tatame, e reafirmando o conceito de “o site mais porrada da internet”





WWW.**TATAME**.COM  
O SITE MAIS PORRADA DA INTERNET.



cliente: **AGÊNCIA3**

marca: **SUPERVIA**

campanha: **FILA ATRAPALHA TUDO**

projeto: Anúncios de meia página de jornal para lançamento do cartão MultiPass da Supervia, que, recarregável, possibilita que os usuários do trem não pegassem fila.



# Mais carteira assinada

De janeiro a abril deste ano, o mercado gerou 848.962 novos empregos formais, recorde creditado ao segmento de Serviços

■ De janeiro a abril deste ano, foram gerados 848.962 empregos formais — 21% a mais que alcançado no mesmo período ano passado e crescimento de 2,88% no período recorde da história do Caged, segundo o Ministério do Trabalho e Emprego. Em abril, foram gerados 210.435 empregos formais, um aumento de 2,4% em relação ao mesmo período de 2008.

Naquele mês, foram criados 301.991 vagas — à época, alta de 1,08% em relação a abril de 2007. O resultado mensal recorde da série do Caged neste ano foi alcançado em março, com a criação de 301.991 vagas. A elevação da criação de empregos formais em março foi de 1,08% em relação a fevereiro, quando foram criadas 298.435 vagas. A criação de empregos formais em março foi de 1,08% em relação a fevereiro, quando foram criadas 298.435 vagas.

Acréscimo de 1,8 milhão de novos postos e crescimento de 6%. A cadeia produtiva é muito forte e a força está na demanda interna”, disse o ministro do Trabalho, Carlos Araújo. Em abril, foram gerados 210.435 empregos formais, um aumento de 2,4% em relação ao mesmo período de 2008.

Em termos absolutos, a área de Serviços foi a que mais se destacou, com saldo recorde para o período de 97.426 novas ocupações formais, alta de 0,84%. Os dados mostram que mais empregos foram gerados no mês de abril, com o crescimento de 1,08% em relação a março. A criação de empregos formais em março foi de 1,08% em relação a fevereiro, quando foram criadas 298.435 vagas.



## FILA SEMPRE ATRAPALHA TUDO.

Use o novo cartão MultiPass e chegue antes.

Com o cartão MultiPass você pode carregar o valor que quiser e gastar conforme a necessidade. Assim, além de controlar melhor o seu dinheiro para o transporte, você não precisa entrar na fila para comprar o bilhete, cada vez que for usar.

SuperVia Fone: 0800 726 9494





A black and white photograph of an open book, showing the pages and the binding. The word "EDITORIAL" is overlaid in a large, white, serif font across the center of the image. The book is open, with the left page visible on the left and the right page visible on the right. The pages appear aged and slightly yellowed. The binding is visible in the center, showing the stitching. The overall tone is professional and academic.

EDITORIAL



cliente:

**MINEIRÃO**

marca:

**MINAS ARENA**

campanha:

**NAMING RIGHTS**

projeto:

Material para venda do Naming Rights do Mineirão para as marcas interessadas







ABERTURA. Página 4 a 7

A HISTÓRIA. Página 8 a 11

A TRANSFORMAÇÃO. Página 12 a 15

A NOVA ARENA. Página 16 a 23

A OPORTUNIDADE. Página 24 a 27







**A BEAUTIFUL  
STORY WILL NEVER  
BE FORGOTTEN**

These latter days thought made it was Chomsky in 1959, that began a journey that was to lead to the creation of the most important work of his career. But, much as he has been called a linguist, Chomsky was also a philosopher, a social critic, and a political activist. He was a member of the New York Intellectuals, a group of writers and thinkers who were active in the 1940s and 1950s. He was a member of the New York Intellectuals, a group of writers and thinkers who were active in the 1940s and 1950s. He was a member of the New York Intellectuals, a group of writers and thinkers who were active in the 1940s and 1950s.





**THOUSAND  
CONCRETE**  
12 twelve story buildings.



**AN AREA OF  
233.159,97 M<sup>2</sup>**  
The Equivalent of 11 Liberty Squares  
(Praça da Liberdade).

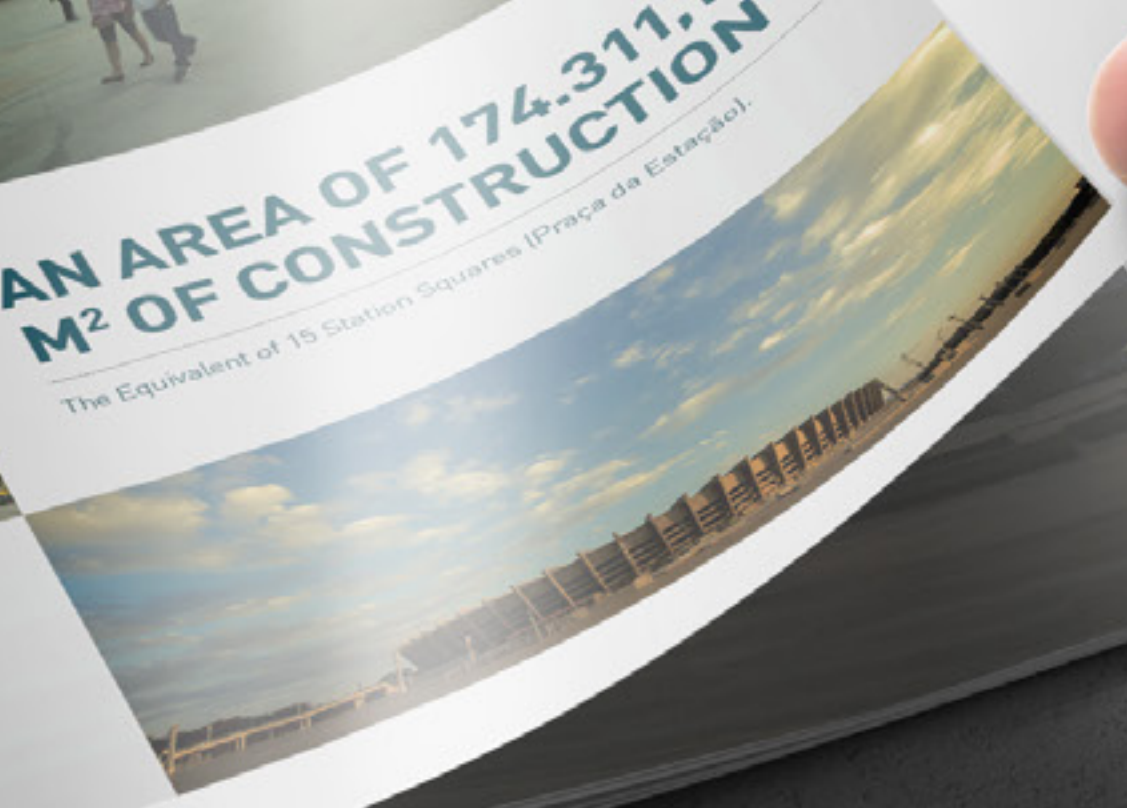


**80.000 M<sup>2</sup> OF  
OPEN AREA**  
The equivalent of two BH Bus Stations.

**9 THOUSAND  
TONS OF STEEL**  
Equivalent to 10 thousand economy cars.



**AN AREA OF 174.311,13  
M<sup>2</sup> OF CONSTRUCTION**  
The Equivalent of 15 Station Squares (Praça da Estação).





ONE OF THE GREAT  
STADIUMS IN THE WORLD















SOCIAL



cliente:

**A BENDITA**

marca:

**ANTARTICA - A BOA**

campanha:

**OS CHAPAS DA BOA**

projeto:

Personagens para interatividade no conteúdo da Fan Page da Antartica no Facebook



Os Chapas  
da Boa



Só reclame  
da vida  
se a cerveja  
estiver  
quente.





Os Chapas  
da Boa

Fim  
do expediente.  
Hora de iniciar  
os trabalhos  
no boteco.





Os Chapas  
da Boa

Não existem  
amigos falsos,  
apenas falsos  
que se dizem  
amigos.





cliente:

**A BENDITA**

marca:

**ANTARTICA - A BOA**

campanha:

**SOCIALIZE-SE**

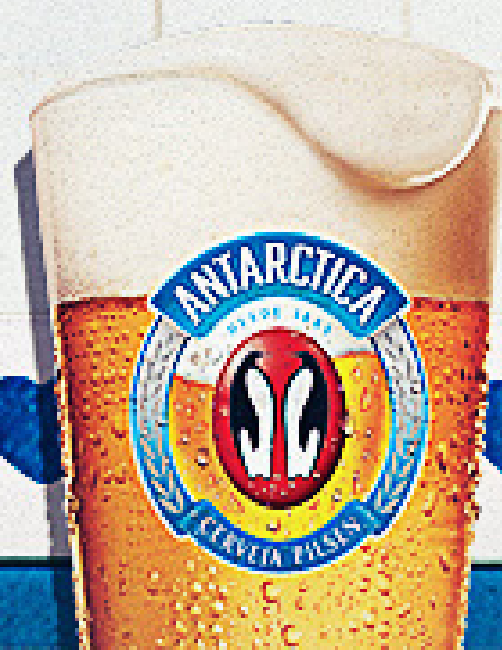
projeto:

Layouts para reforço de marca e conteúdo (conselhos amorosos, papo de boteco e Tião) da Fan Page da Antartica no Facebook





Procura-se  
um amor  
que ame cerveja.



SE FOR DIRIGIR, NÃO BEBA.



Fim do expediente.  
Hora de iniciar  
**os trabalhos  
no boteco.**

**DIRETORIA**

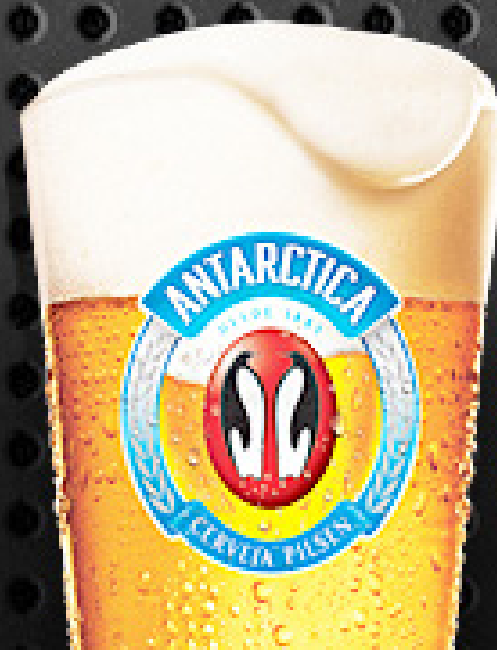
SE FOR DIRIGIR, NÃO BEBA.





TEM UMAS QUE  
EU AMO DE GRAÇA.  
OUTRAS, NEM ME  
PAGANDO.

TIÃO.





cliente:

**A BENDITA**

marca:

**ANTONIO BANDERAS FRAGRANCES**

campanha:

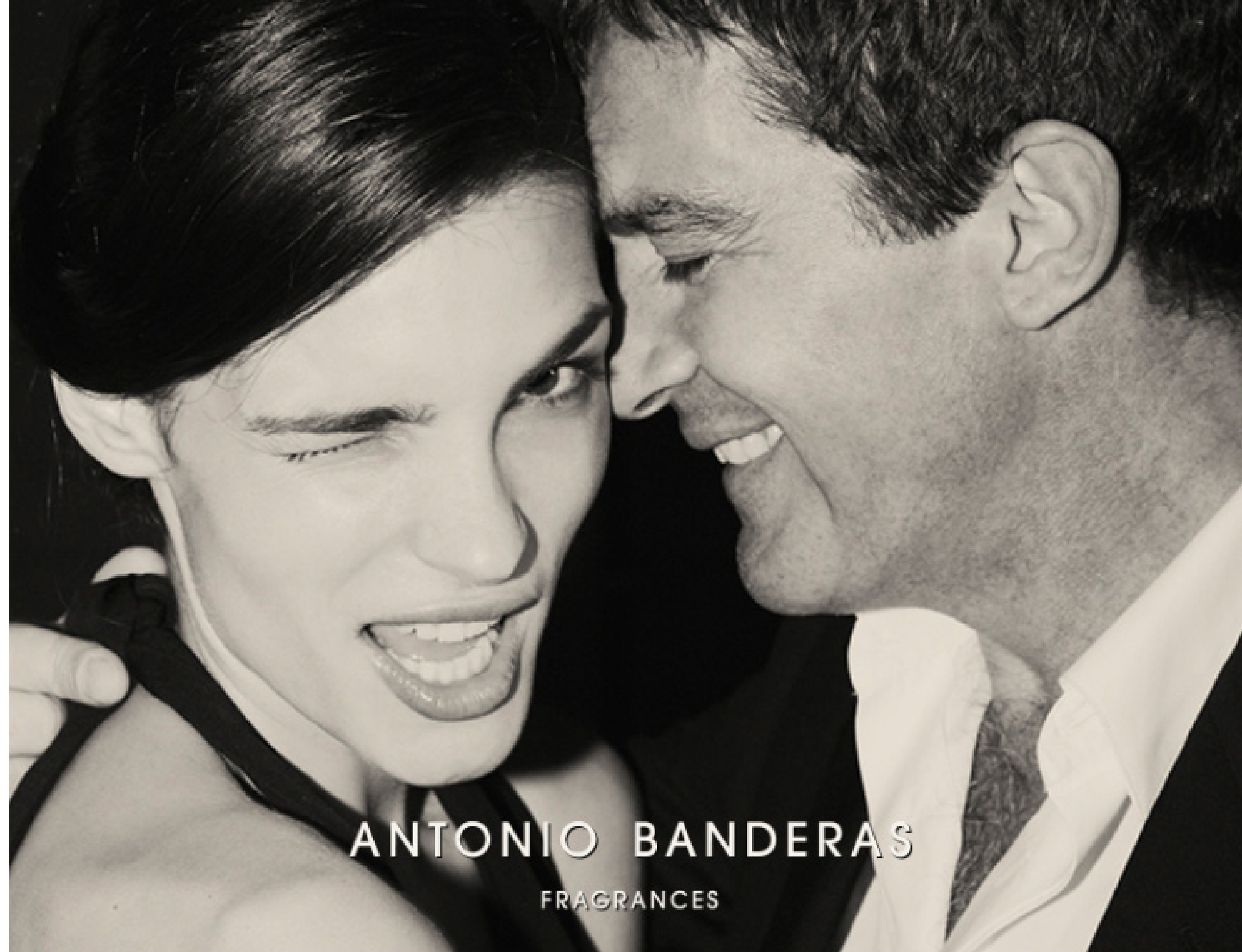
**CALIENTE**

projeto:

Layouts para relacionamento da marca com o público alvo de Antonio Banderas em suas mídias sociais em toda América Latina, excluído o Brasil.



Una de Las mejores sensaciones  
del mundo es que la persona que uno ama  
deje su perfume en su ropa.



ANTONIO BANDERAS

FRAGRANCES



El problema  
de resistir  
a una tentación  
es que usted  
puede no tener  
una segunda  
oportunidad.

**ANTONIO BANDERAS**  
**THE SECRET**





Un cumplido sincero, un gesto  
de amor o un beso apasionado es todo  
lo que precisa en el día hoy una mujer.





cliente:

**A BENDITA**

marca:

**ANTONIO BANDERAS FRAGRANCES**

campanha:

**HER SECRET**

projeto:

Layouts para relacionamento da marca com o público alvo de Antonio Banderas em suas mídias sociais no Brasil.



Você costuma alternar diversos  
perfumes ao mesmo tempo  
ou utiliza apenas um até ele acabar?





Somente o sorriso, o amor  
e o prazer merecem revanche  
O resto, mais que perda de  
tempo, é perda de vida.





Entre no jogo da sedução  
sem precisar jogar.





A grayscale photograph of an open laptop, viewed from a slightly elevated angle. The laptop is silver or light gray, and its screen is dark and blank. The keyboard is visible, with keys in a standard QWERTY layout. The word "SITES" is overlaid in a large, white, serif font, centered over the keyboard area. The background is dark and out of focus. The overall mood is professional and minimalist.

SITES



cliente:

**BENZA**

marca:

**BENZA**

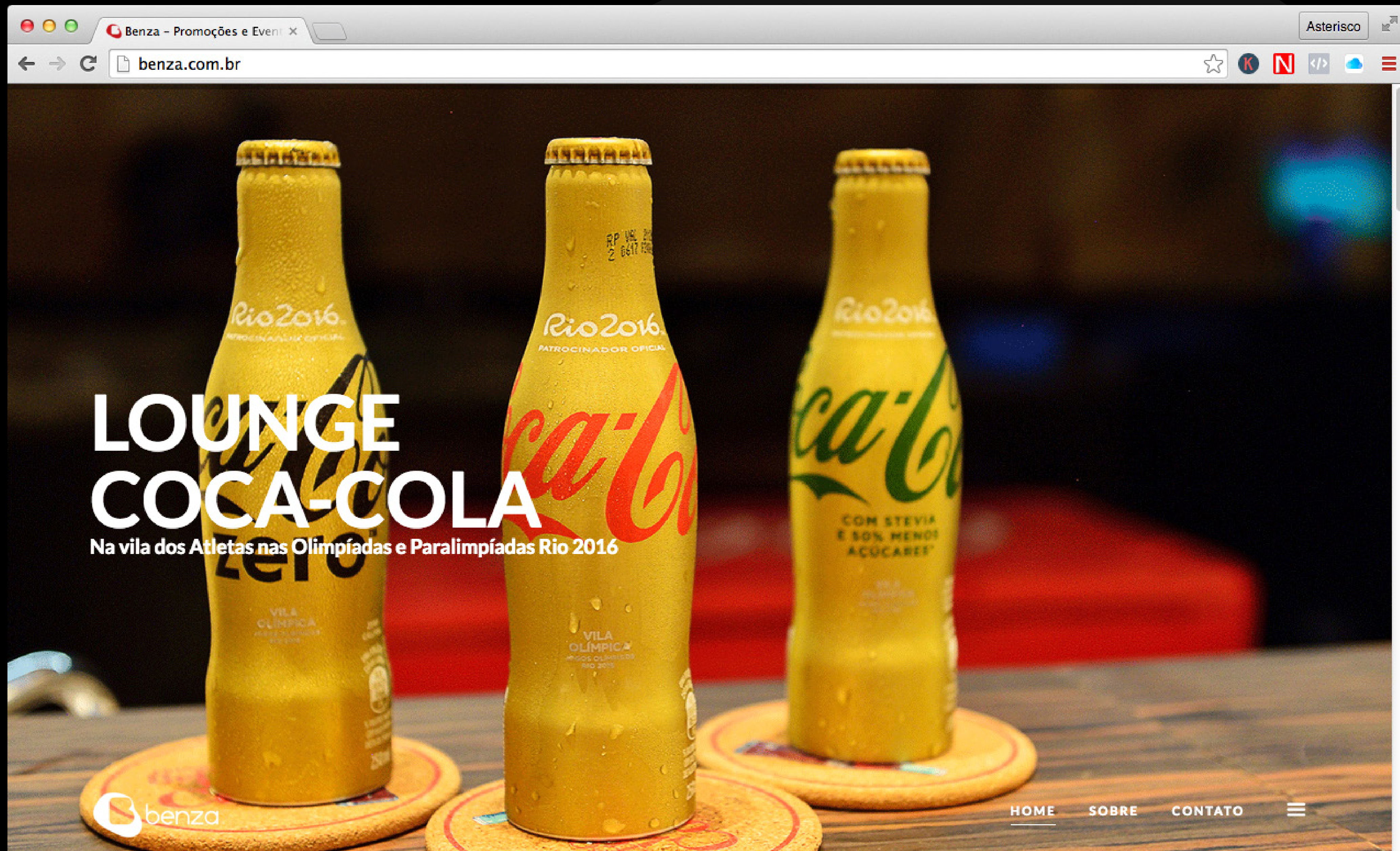
campanha:

**PRESENÇA DIGITAL**

projeto:

Site para agência de eventos com navegação diferenciada para experiência de marca.





Veja online em [benza.com.br](http://benza.com.br), ou [clique aqui](#).



cliente:

**SEIDL HARD PROMO**

marca:

**SEIDL**

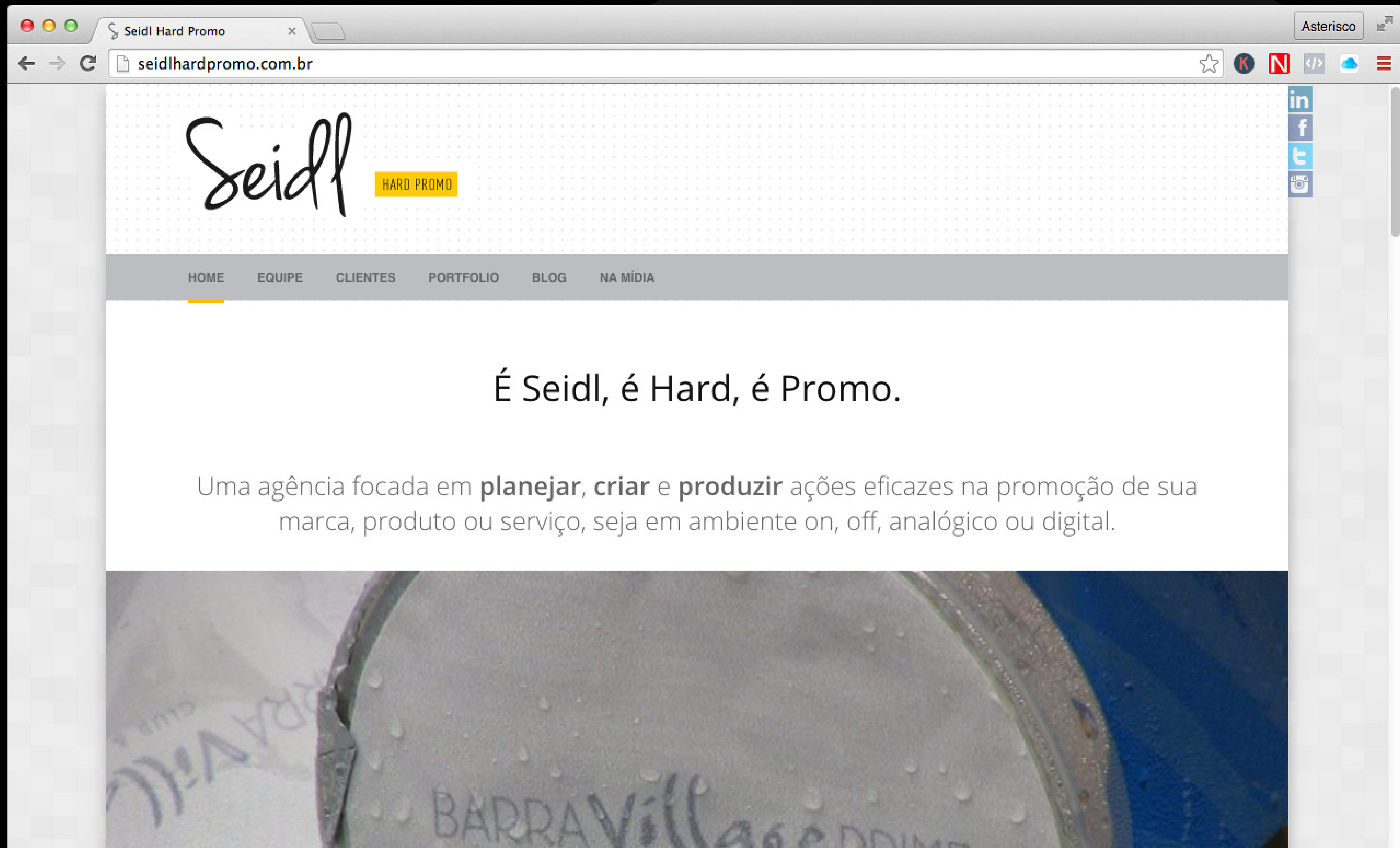
campanha:

**PRESENÇA DIGITAL**

projeto:

Site para agência de eventos.





Veja online em [seidlhardpromo.com.br](http://seidlhardpromo.com.br), ou **clique aqui**.



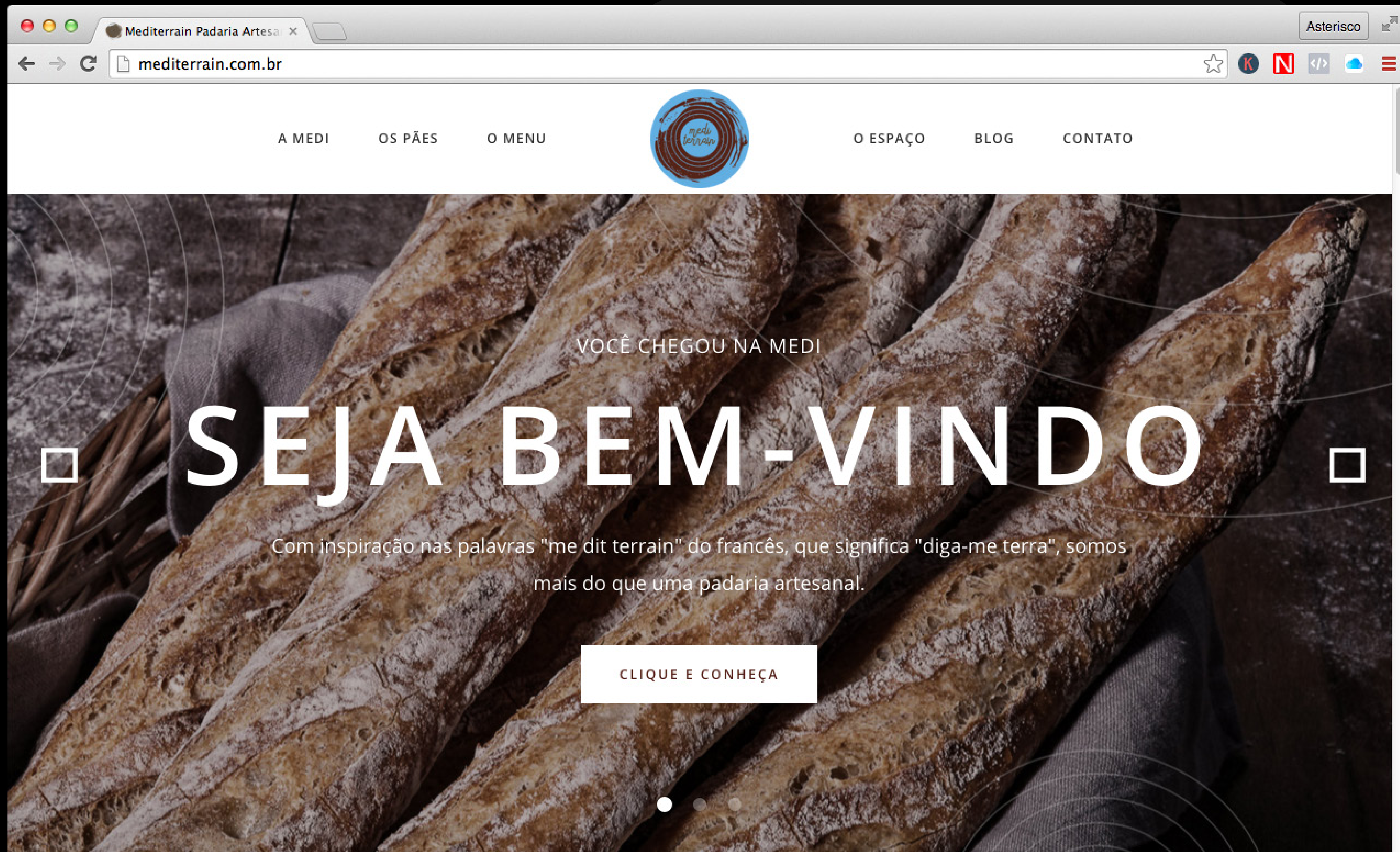
cliente: **MEDITERRAIN PADARIA ARTESANAL**

marca: **MEDI**

campanha: **PRESENÇA DIGITAL**

projeto: Site institucional para padaria artesanal.





Veja online em [mediterrain.com.br](http://mediterrain.com.br), ou **clique aqui**.



cliente:

**ASTERISCO CRIATIVO**

marca:

**ASTERISCO**

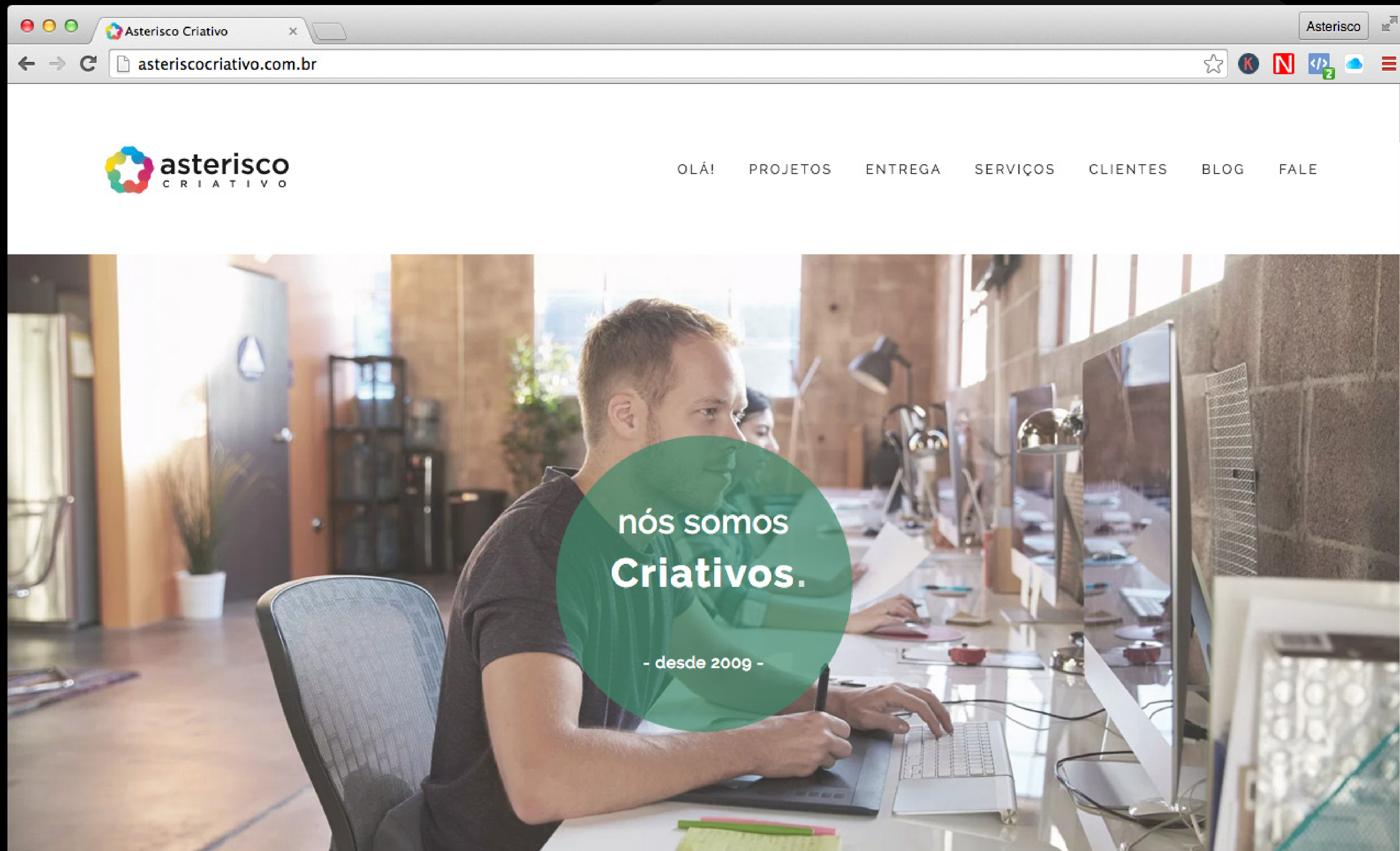
campanha:

**PRESENÇA DIGITAL**

projeto:

Site institucional para agência de comunicação.





Veja online em [asteriscocriativo.com.br](http://asteriscocriativo.com.br), ou **clique aqui**.





ID VISUAL



cliente:

**HEAP CORE**

marca:

**HEAP CORE**

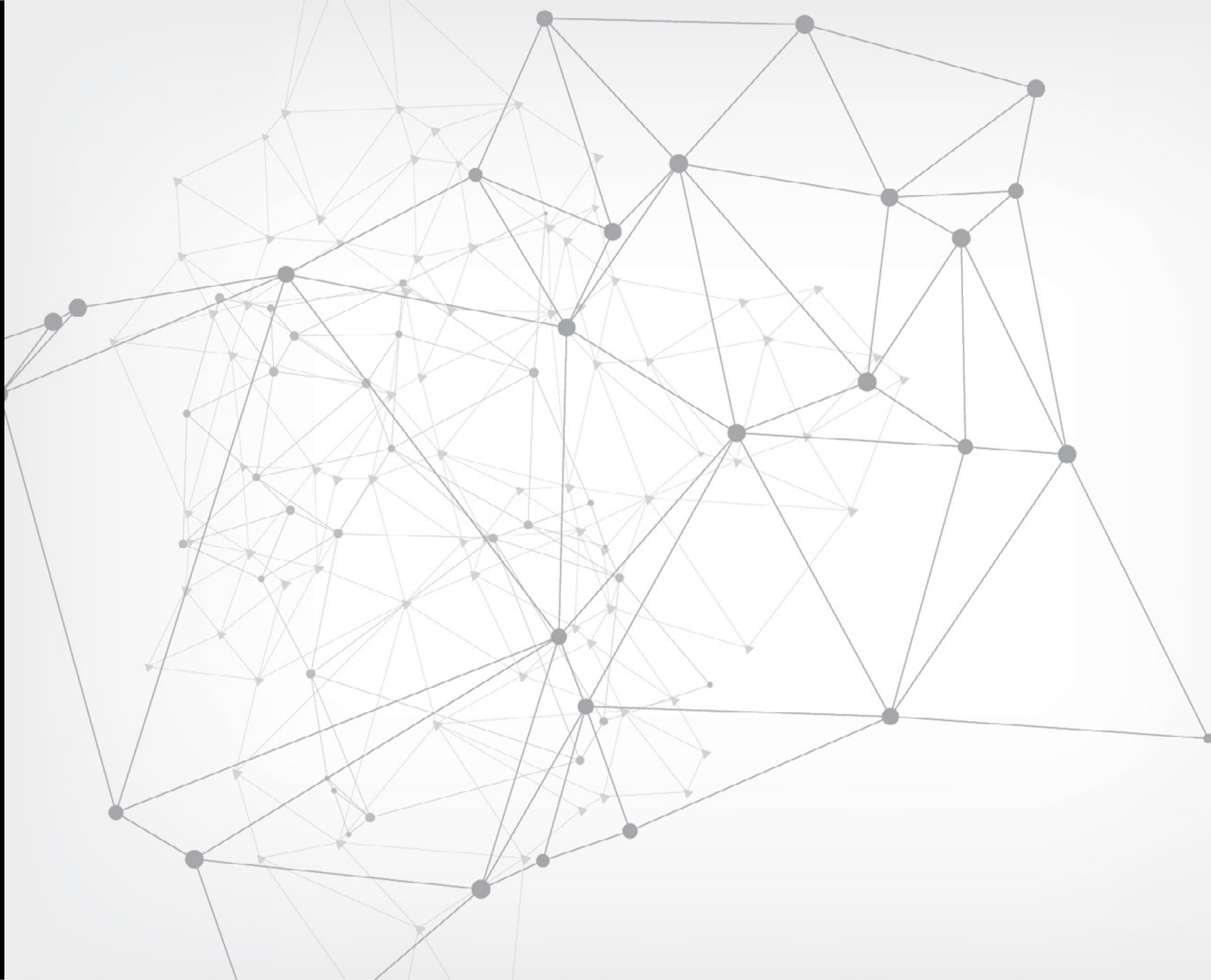
campanha:

**IDENTIDADE VISUAL**

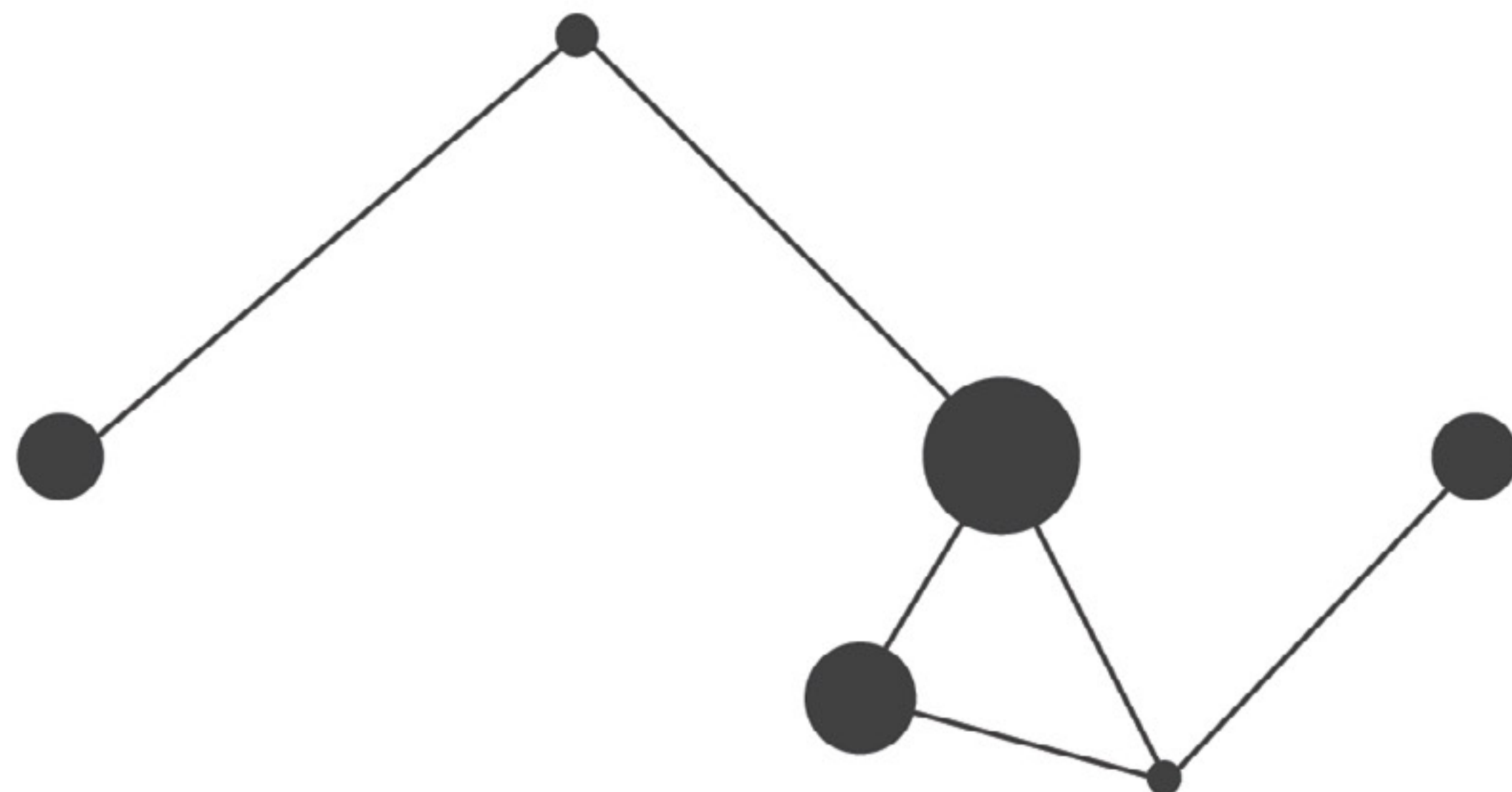
projeto:

Criação, layout, produção e finalização de marca e identidade visual para empresa especializada em desenvolvimento e manutenção de sistemas em rede.







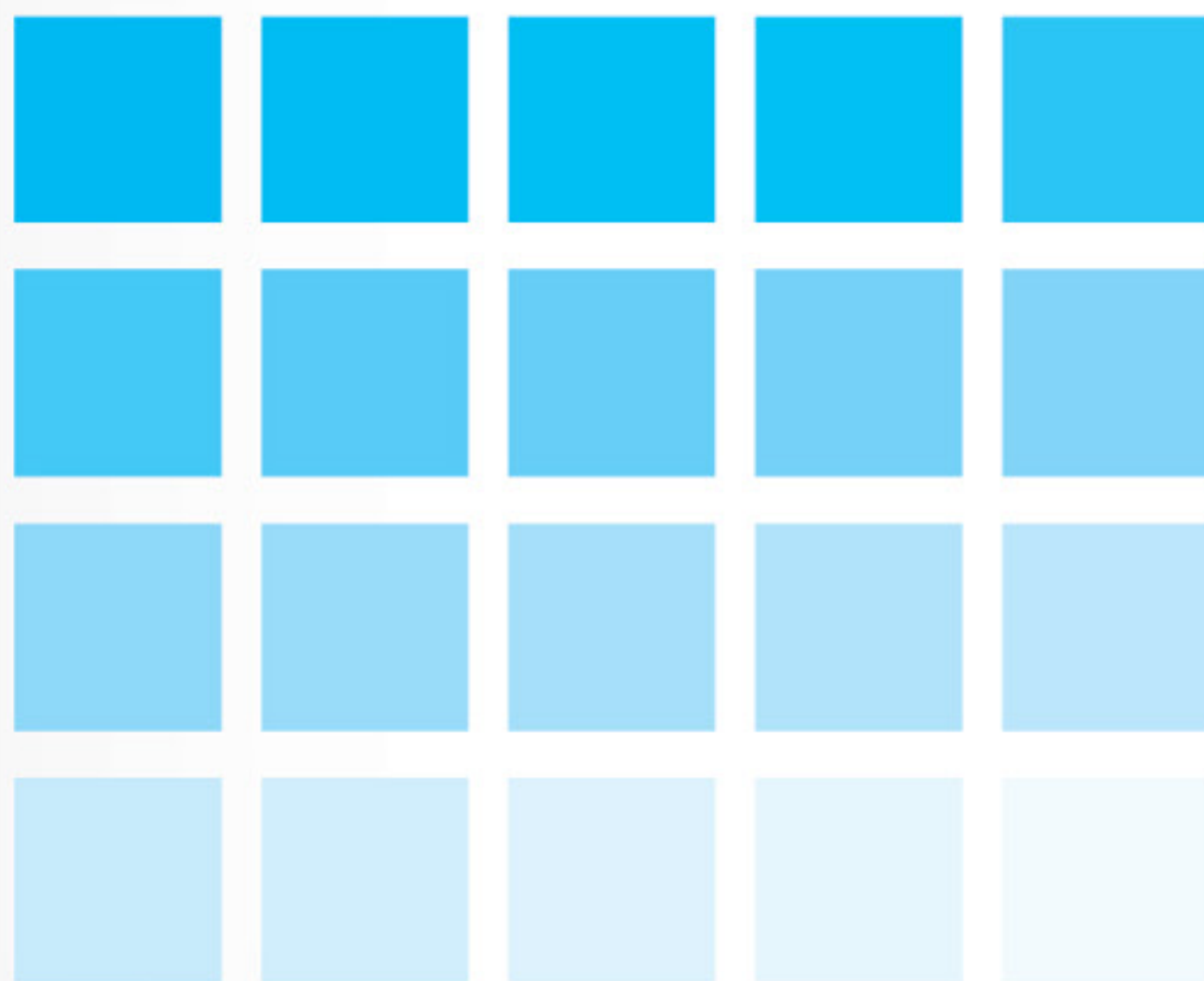




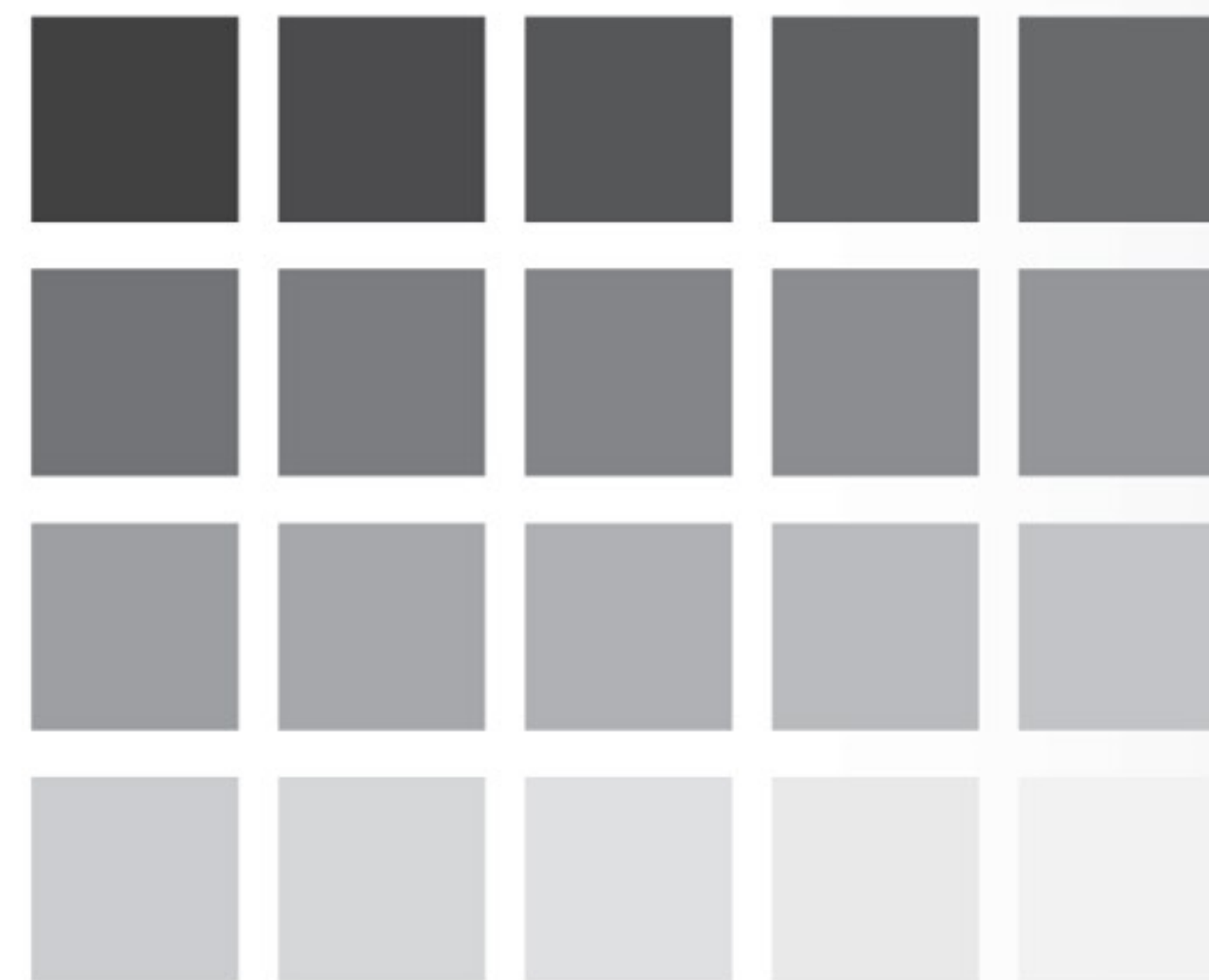




C80 MO YO KO



CO MO YO K90











































HEAPCORE



cliente: **CRIA MAIS COMUNICAÇÃO**

marca: **RIO LIVE**

campanha: **IDENTIDADE VISUAL**

projeto: Criação, layout, produção e finalização de maca e identidade visual para Rio Live, o canal de TV digital do ator Bruno De Luca, no terraço do Barzim, em Ipanema.

























Dear A N Other,

is ultricies metus iaculis. Donec imperdiet sap  
Nam feugiat suscipit diam ider  
estra, perot



Bruno de Luca  
OWNER

+55 21 99999-8888  
bruno@riolive.com.br  
riolive..com.br



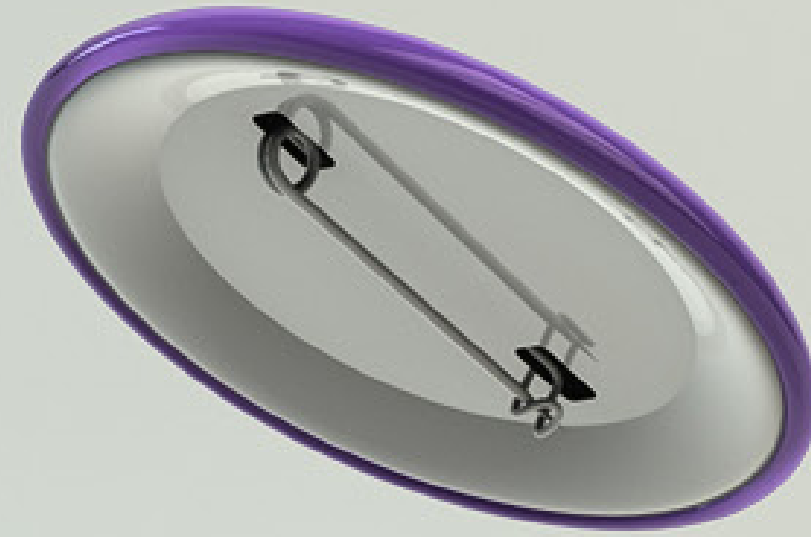
















**RIO**  
*Live*



PROMO / BTL



cliente: **CONFRARIA DO MARQUÊS**

marca: **HOPIMUM**

campanha: **MARCA E RÓTULO**

projeto: Criação, layout, produção e finalização de marca e rótulo para a cerveja artesanal Hopium, da Confraria do Marquês.





**Hump**  
Strong Beer

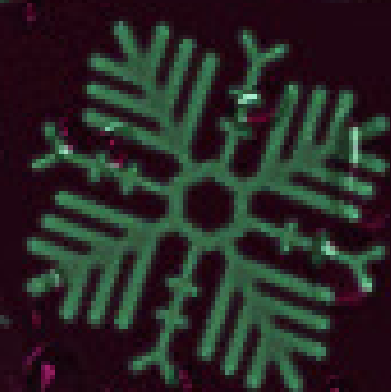






# Nugget Edition

6,2% abv





















cliente: **SEIDL HARD PROMO**

marca: **HOLIDAY INN**

campanha: **LANÇAMENTO DO HOLIDAY INN RIO**

projeto: Criação, layout, produção e finalização de ação de live marketing para pontuar junto ao público alvo o lançamento da unidade do empreendimento no Rio de Janeiro.























cliente: **INDÚSTRIA NACIONAL DESIGN**  
marca: **RADIO TRÂNSITO SULAMERICA**  
campanha: **LANÇAMENTO DA RÁDIO**

projeto: Campanha de lançamento da rádio para os colaboradores da Sulamerica Ing que, nesse dia, ao chegarem ao trabalho, receberam um kit de boas vindas com café da manhã e foram impactados com a intervenção de peças promocionais no ambiente.









Rádio  
Trânsito  
SulAmérica  
92,1<sup>FM</sup>

Seja bem vindo a um dia com o trânsito melhor.

SulAmérica





Porque em dia  
de jogo é bom saber  
que ruas evitar.

00000-000 SulAmérica Seguros

Chegou a  
Rádio Trânsito SulAmérica.

00000-000 SulAmérica Seguros





**Chegou a Rádio Trânsito SulAmérica.**

É a SulAmérica Auto 24 horas por dia no ar ajudando você a enfrentar o trânsito de São Paulo.

04/01/2006

Almoço às 12.

Reunião às 14.







**Chegou a Rádio Trânsito SulAmérica.**  
É a SulAmérica Auto 24 horas por dia no ar  
ajudando você a enfrentar o trânsito de São Paulo.









cliente:

**AGÊNCIA3**

marca:

**SPORTV**

campanha:

**COPA DO MUNDO DE FUTSAL**

projeto:

Para divulgar a cobertura da Copa do Mundo de Futsal pelo SPORTV, criamos micas destacáveis que se transformavam em paper toys onde de um lado, era possível montar um jogador brasileiro, e de outro algum adversário. As micas foram distribuídas em bares do Rio de Janeiro, em displays que convidavam a cada um montar sua seleção preferida, mas sem “virar casaca”.



Micas duplas impressas nos dois lados  
se transformavam em paper toys dos principais  
jogadores do Campeonato Mundial de Futsal  
realizado no Brasil em 2008.





**Copa do Mundo de Futsal 2008 é no SporTV.**  
O SporTV vai levar todos os jogos do Mundial de Futsal 2008 para a sua casa. E você vai levar os craques.

Viva o Futsal. Viva o SporTV.  
**SPORTV**  
É campeão.



**Monte o jogador da sua seleção e torça bem acompanhado.**  
**Só não vale virar a casaca.**  
De 30 de setembro a 19 de outubro, Rio e Brasília sediarão a Copa do Mundo de Futsal, que é disputada pela primeira vez no Brasil.  
São 20 seleções, divididas em 4 grupos. Monte o seu craque e comece a torcer.

**Copa do Mundo de Futsal 2008 é no SporTV.**  
O SporTV vai levar todos os jogos do Mundial de Futsal 2008 para a sua casa. E você vai levar os craques.

Viva o Futsal. Viva o SporTV.  
**SPORTV**  
É campeão.



**Monte o jogador da sua seleção e torça bem acompanhado.**  
**Só não vale virar a casaca.**  
De 30 de setembro a 19 de outubro, Rio e Brasília sediarão a Copa do Mundo de Futsal, que é disputada pela primeira vez no Brasil.  
São 20 seleções, divididas em 4 grupos. Monte o seu craque e comece a torcer.





**Monte o jogador da sua seleção e torça bem acompanhado.**  
Só não vale virar a casaca.

De 30 de setembro a 19 de outubro, Rio e Brasília sediarão a Copa do Mundo de Futsal, que é disputada pela primeira vez no Brasil. São 20 seleções, divididas em 4 grupos. Monte o seu craque e comece a torcer.

**SPORTV**  
É campeão.



**Monte o jogador da sua seleção e torça bem acompanhado.**  
Só não vale virar a casaca.

De 30 de setembro a 19 de outubro, Rio e Brasília sediarão a Copa do Mundo de Futsal, que é disputada pela primeira vez no Brasil. São 20 seleções, divididas em 4 grupos. Monte o seu craque e comece a torcer.

**SPORTV**  
É campeão.

**Copa do Mundo de Futsal 2008 é no SporTV.**  
O SporTV vai levar todos os jogos do Mundial de Futsal 2008 para a sua casa. E você vai levar os craques.



**SPORTV**  
Viva o Futsal. Viva o SporTV.  
É campeão.

**Copa do Mundo de Futsal 2008 é no SporTV.**  
O SporTV vai levar todos os jogos do Mundial de Futsal 2008 para a sua casa. E você vai levar os craques.



**SPORTV**  
Viva o Futsal. Viva o SporTV.  
É campeão.





**Monte o jogador da sua seleção e torça bem acompanhado.**  
Só não vale virar a casaca.  
De 30 de setembro a 19 de outubro, Rio e Brasília sediarão a Copa do Mundo de Futsal, que é disputada pela primeira vez no Brasil.  
São 20 seleções, divididas em 4 grupos. Monte o seu craque e comece a torcer.

**SPORTV**  
É campeão.

Viva o Futsal. Viva o SportV.  
**SPORTV**  
É campeão.



**Copa do Mundo de Futsal 2008 é no SportV.**  
O SportV vai levar todos os jogos do Mundial de Futsal 2008 para a sua casa. E você vai levar os craques.

Viva o Futsal. Viva o SportV.  
**SPORTV**  
É campeão.



**Copa do Mundo de Futsal 2008 é no SportV.**  
O SportV vai levar todos os jogos do Mundial de Futsal 2008 para a sua casa. E você vai levar os craques.

**Monte o jogador da sua seleção e torça bem acompanhado.**  
Só não vale virar a casaca.  
De 30 de setembro a 19 de outubro, Rio e Brasília sediarão a Copa do Mundo de Futsal, que é disputada pela primeira vez no Brasil.  
São 20 seleções, divididas em 4 grupos. Monte o seu craque e comece a torcer.

**SPORTV**  
É campeão.



**Copa do Mundo de Futsal 2008 é no SportV.**  
O SportV vai levar todos os jogos do Mundial de Futsal 2008 para a sua casa. E você vai levar os craques.

Viva o Futsal. Viva o SportV.  
**SPORTV**  
É campeão.



**Monte o jogador da sua seleção e torça bem acompanhado.**  
Só não vale virar a casaca.  
De 30 de setembro a 19 de outubro, Rio e Brasília sediarão a Copa do Mundo de Futsal, que é disputada pela primeira vez no Brasil.  
São 20 seleções, divididas em 4 grupos. Monte o seu craque e comece a torcer.

**SPORTV**  
É campeão.



## **Copa do Mundo de Futsal 2008 é no SporTV.**

O SporTV vai levar todos os jogos do Mundial de Futsal 2008 para a sua casa. E você vai levar os craques.

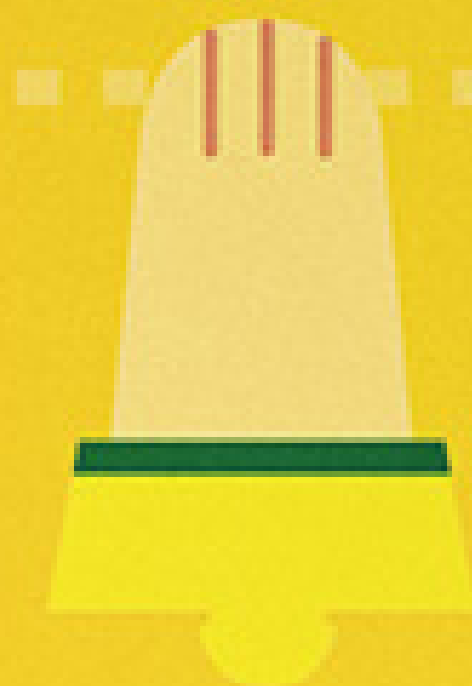
Viva o Futsal. Viva o SporTV.

**SPORTV**

**É campeão.**

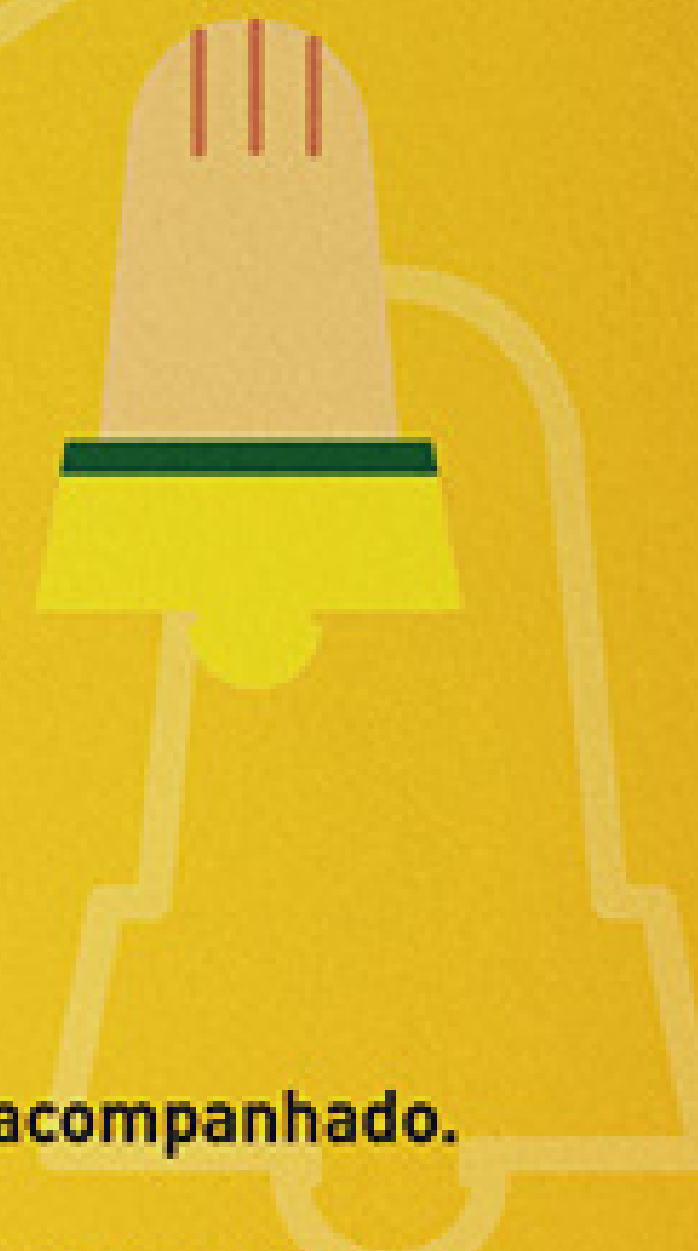






SPORTV

É campeão.



**Monte o jogador da sua seleção e torça bem acompanhado. Só não vale virar a casaca.**

De 30 de setembro a 19 de outubro, Rio e Brasília sediarão a Copa do Mundo de Futsal, que é disputada pela primeira vez no Brasil. São 20 seleções, divididas em 4 grupos. Monte o seu craque e comece a torcer.



cliente: **AGÊNCIA3**

marca: **FGV**

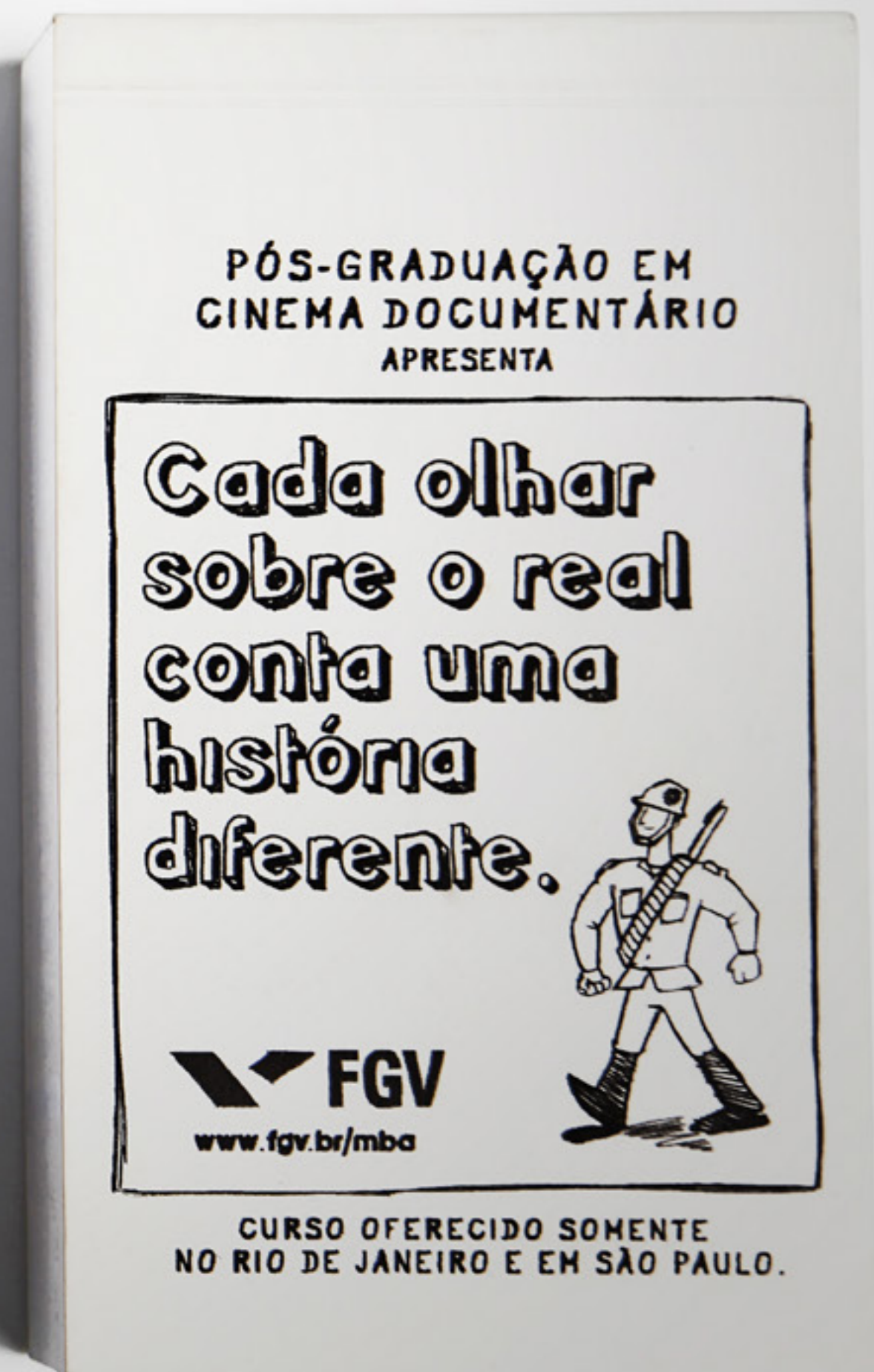
campanha: **FLIPBOOK**

projeto: Para divulgar a pós graduação em cinema documentário da FGV, criamos o conceito “Cada olhar sobre o real conta uma história diferente” (que explica a visão imparcial comum ao cinema documentário) e criamos um flipbook (técnica de animação tal qual a do cinema) onde em cada lado passava um ponto de vista diferente para a mesma história: a famosa cena do tanque e do estudante na Praça da Paz Celestial.





Flipbook impresso frente e verso  
conta a mesma história sob os pontos  
de vista de cada envolvido.





PÓS-GRADUAÇÃO EM  
CINEMA DOCUMENTÁRIO  
APRESENTA

**Cada olhar  
sobre o real  
conta uma  
história  
diferente.**



[www.fgv.br/mba](http://www.fgv.br/mba)



CURSO OFERECIDO SOMENTE  
NO RIO DE JANEIRO E EM SÃO PAULO.



Visão do estudante - [Clique aqui](#) para ver a animação



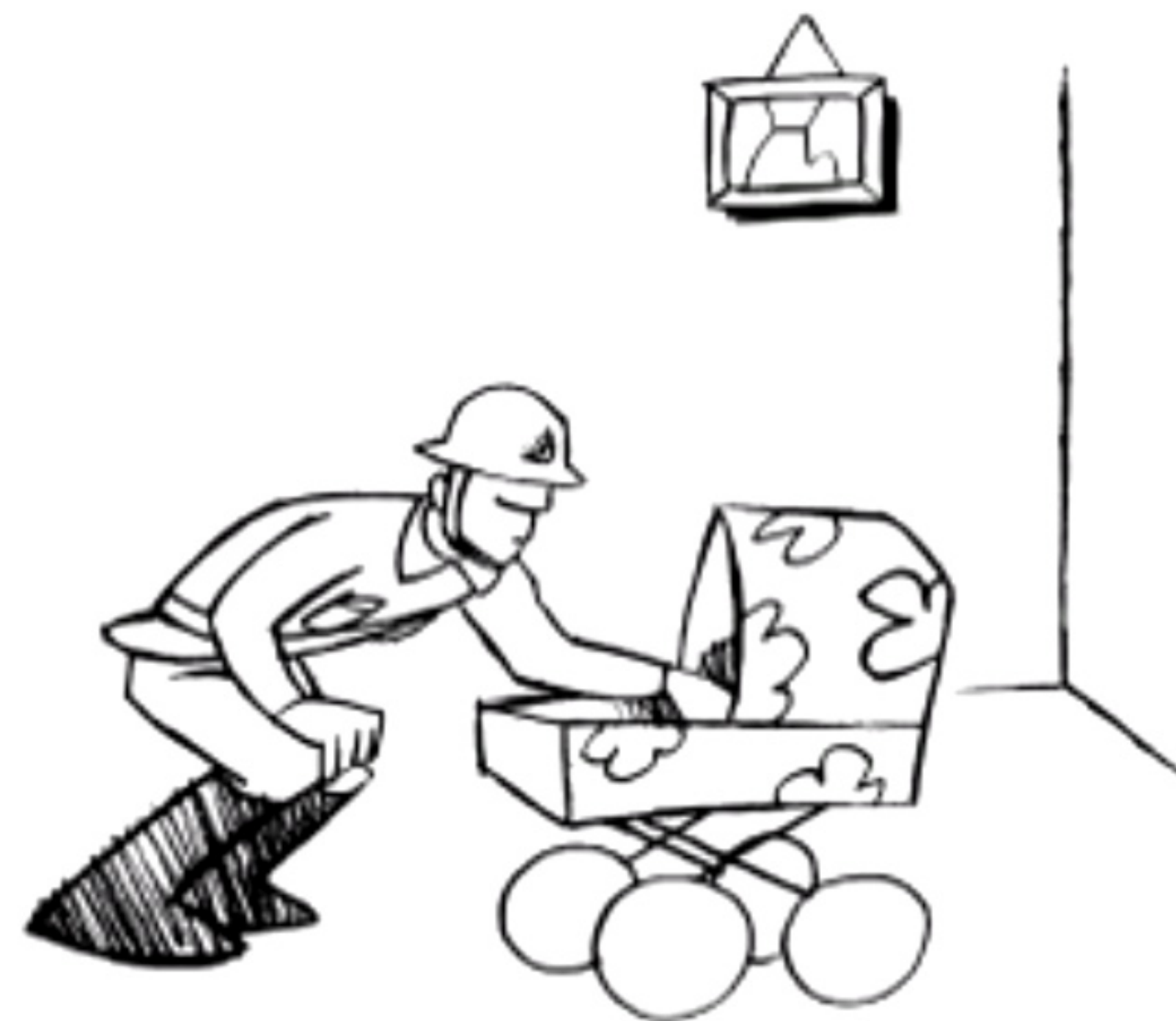
PÓS-GRADUAÇÃO EM  
CINEMA DOCUMENTÁRIO  
APRESENTA

Cada olhar  
sobre o real  
conta uma  
história  
diferente.



 **FGV**  
[www.fgv.br/mba](http://www.fgv.br/mba)

CURSO OFERECIDO SOMENTE  
NO RIO DE JANEIRO E EM SÃO PAULO.



Visão do soldado - [Clique aqui](#) para ver a animação



# EVENTOS





cliente: **INDÚSTRIA NACIONAL**

marca: **SOUZA CRUZ**

campanha: **KENT 3TEK**

projeto: Para divulgar o lançamento do Kent 3tek entre os colaboradores da Souza Cruz, ambientamos toda a sede corporativa da empresa para proporcionar aos presentes uma completa imersão no mood do produto. Desde a sua chegada, almoço e saída.



BEM-VINDO A EVOLUÇÃO DO NOVO.





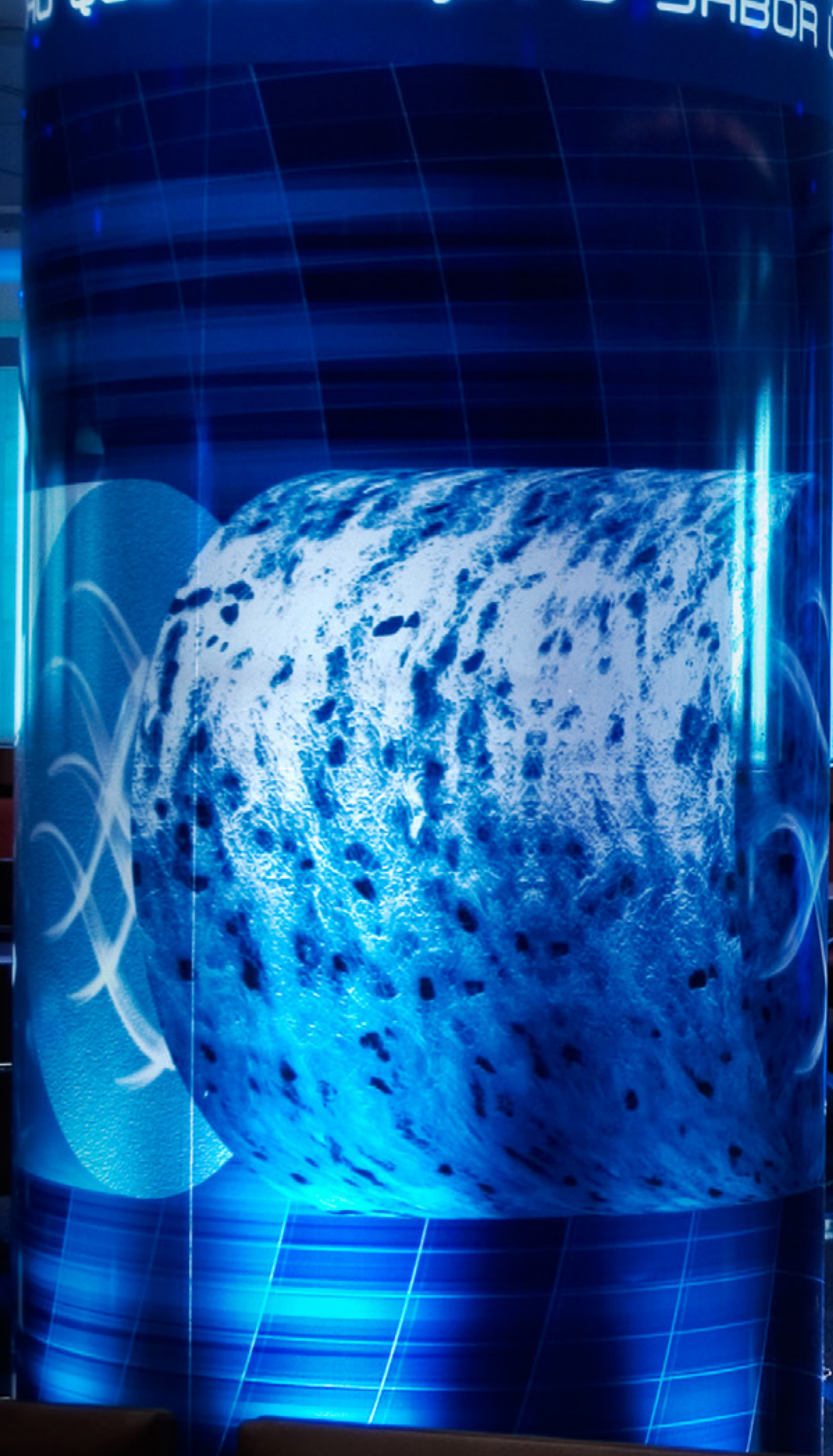




KENT

















cliente: **INDÚSTRIA NACIONAL**

marca: **BR AVIATION**

campanha: **ROTA PREMIADA**

projeto: Festa de comemoração de 20 anos da Rota Premiada da BR Aviation.







OUTUBRO  
DE 1906.

Rota  
Premiada

BR AVIATION





PARIS.  
OUTUBRO  
DE 1906.

Rota  
Premiada



FRANÇOIS  
ARAUJO  
CUIRICO  
DEBEC.















Rota  
Premiada

BR AVIATION











PONTO DE VENDA



cliente:

**BENZA**

marca:

**CAFÉ LEÃO**

campanha:

**EXPERIÊNCIA DE MARCA**

projeto:

Hospitality Center para receber o board de Coca Cola durante as Olimpíadas Rio 2016 e ao mesmo tempo lançar o Café Leão, novo produto do Mate Leão. No primeiro piso os presentes aos jogos tinham a oportunidade de experimentar o novo café, e no segundo piso, uma área VIP recebia a diretoria internacional de Coca Cola e seus convidados. Aos presentes, 3x por dia era oferecido um workshop de café, onde três baristas de renome ensinavam aos presentes os segredos do café.







# café leão

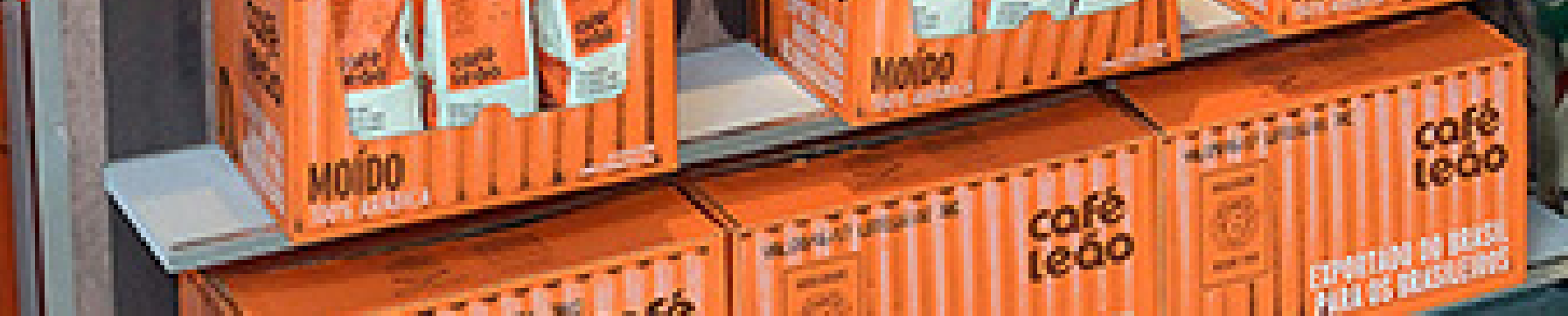








EXPORTADO  
DO BRASIL PARA  
OS BRASILEIROS

















EXPORTADO  
DO BRASIL PARA  
OS BRASILEIROS











































café  
leão

ÁGUA WATER

REFRIGERANTE SOFT DRINK

CAFÉ COFFEE

CHÁ HOT TEA

BISCOITOS BISCUITS



# PROJETO DE LOJA



cliente: **BENZA**

marca: **LEÃO FUZE**

campanha: **EXPERIÊNCIA DE MARCA**

projeto: Loja de rua criada sob o conceito de sustentabilidade a fim de proporcionar uma experiência de marca alinhada com o novo posicionamento visual de Leão Fuse.





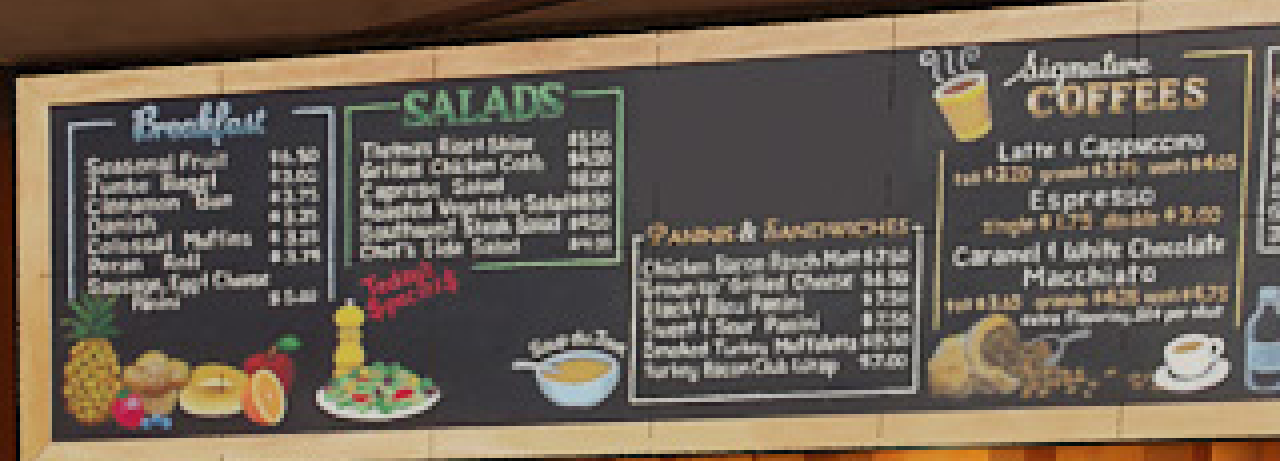
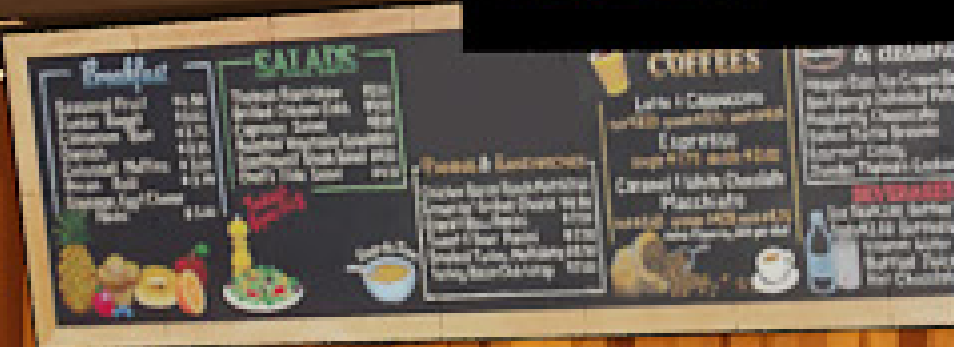














**Breakfast**

Seasonal Fruit	\$6.50
Jumbo Bagel	\$3.00
Cinnamon Bun	\$3.75
Danish	\$3.25
Colossal Muffins	\$3.25
Pecan Roll	\$3.25
Sausage, Egg & Cheese Panini	\$5.00

**SALADS**

Thai Thai Rose & Shine	\$5.50
Grilled Chicken Cobb	\$4.50
Caprese Salad	\$4.50
Roasted Vegetable Salad	\$4.50
Southwest Steak Salad	\$4.50
Chef's Side Salad	\$4.00

**Today's Specials**

**PANINIS & SANDWICHES**

Chicken Bacon Ranch Melt	\$7.50
Grilled Chicken Melt	\$6.50
Black & Tan Panini	\$7.50
Sweet & Sour Panini	\$7.50
Smoked Turkey Muffaletto	\$7.50
Turkey Bacon Old Lady	\$7.50

**Signature COFFEES**

Latte & Cappuccino	\$4.50
Espresso	\$2.50
Caramel & White Chocolate Macchiato	\$5.50

**ICE CREAM & SMOOTHIES**

Vanilla Bean Ice Cream	\$4.50
Chocolate Ice Cream	\$4.50
Strawberry Cheesecake	\$4.50
Vanilla Cheesecake	\$4.50
Chocolate Cheesecake	\$4.50
Smoothie	\$4.50

**Breakfast**

Seasonal Fruit	\$6.50
Jumbo Bagel	\$3.00
Cinnamon Bun	\$3.75
Danish	\$3.25
Colossal Muffins	\$3.25
Pecan Roll	\$3.25
Sausage, Egg & Cheese Panini	\$5.00

**SALADS**

Thai Thai Rose & Shine	\$5.50
Grilled Chicken Cobb	\$4.50
Caprese Salad	\$4.50
Roasted Vegetable Salad	\$4.50
Southwest Steak Salad	\$4.50
Chef's Side Salad	\$4.00

**Today's Specials**

**PANINIS & SANDWICHES**

Chicken Bacon Ranch Melt	\$7.50
Grilled Chicken Melt	\$6.50
Black & Tan Panini	\$7.50
Sweet & Sour Panini	\$7.50
Smoked Turkey Muffaletto	\$7.50
Turkey Bacon Old Lady	\$7.50

**Signature COFFEES**

Latte & Cappuccino	\$4.50
Espresso	\$2.50
Caramel & White Chocolate Macchiato	\$5.50

**ICE CREAM & SMOOTHIES**

Vanilla Bean Ice Cream	\$4.50
Chocolate Ice Cream	\$4.50
Strawberry Cheesecake	\$4.50
Vanilla Cheesecake	\$4.50
Chocolate Cheesecake	\$4.50
Smoothie	\$4.50

**Breakfast**

Seasonal Fruit	\$6.50
Jumbo Bagel	\$3.00
Cinnamon Bun	\$3.75
Danish	\$3.25
Colossal Muffins	\$3.25
Pecan Roll	\$3.25
Sausage, Egg & Cheese Panini	\$5.00

**SALADS**

Thai Thai Rose & Shine	\$5.50
Grilled Chicken Cobb	\$4.50
Caprese Salad	\$4.50
Roasted Vegetable Salad	\$4.50
Southwest Steak Salad	\$4.50
Chef's Side Salad	\$4.00

**Today's Specials**

**PANINIS & SANDWICHES**

Chicken Bacon Ranch Melt	\$7.50
Grilled Chicken Melt	\$6.50
Black & Tan Panini	\$7.50
Sweet & Sour Panini	\$7.50
Smoked Turkey Muffaletto	\$7.50
Turkey Bacon Old Lady	\$7.50

**Signature COFFEES**

Latte & Cappuccino	\$4.50
Espresso	\$2.50
Caramel & White Chocolate Macchiato	\$5.50

**ICE CREAM & SMOOTHIES**

Vanilla Bean Ice Cream	\$4.50
Chocolate Ice Cream	\$4.50
Strawberry Cheesecake	\$4.50
Vanilla Cheesecake	\$4.50
Chocolate Cheesecake	\$4.50
Smoothie	\$4.50























































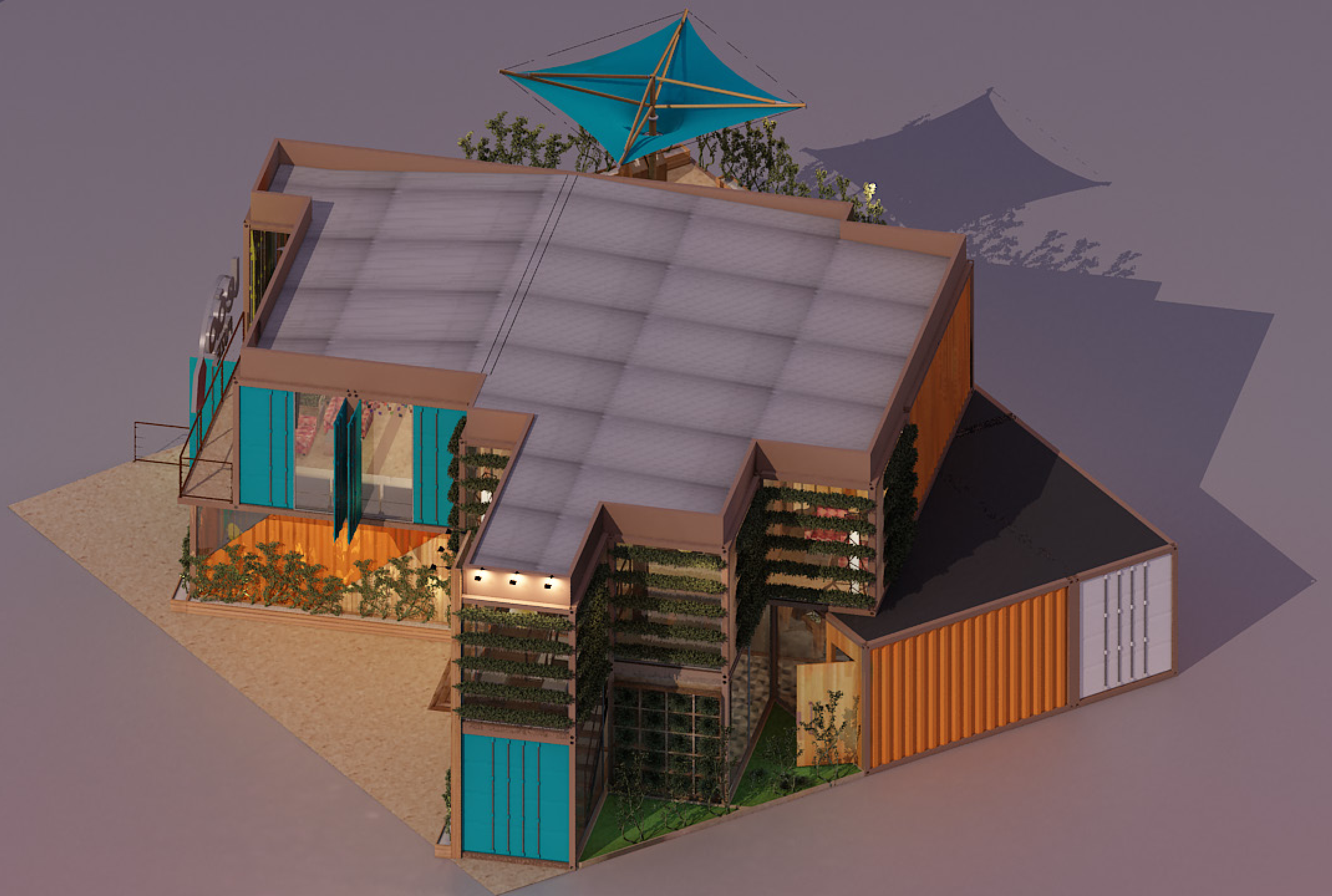








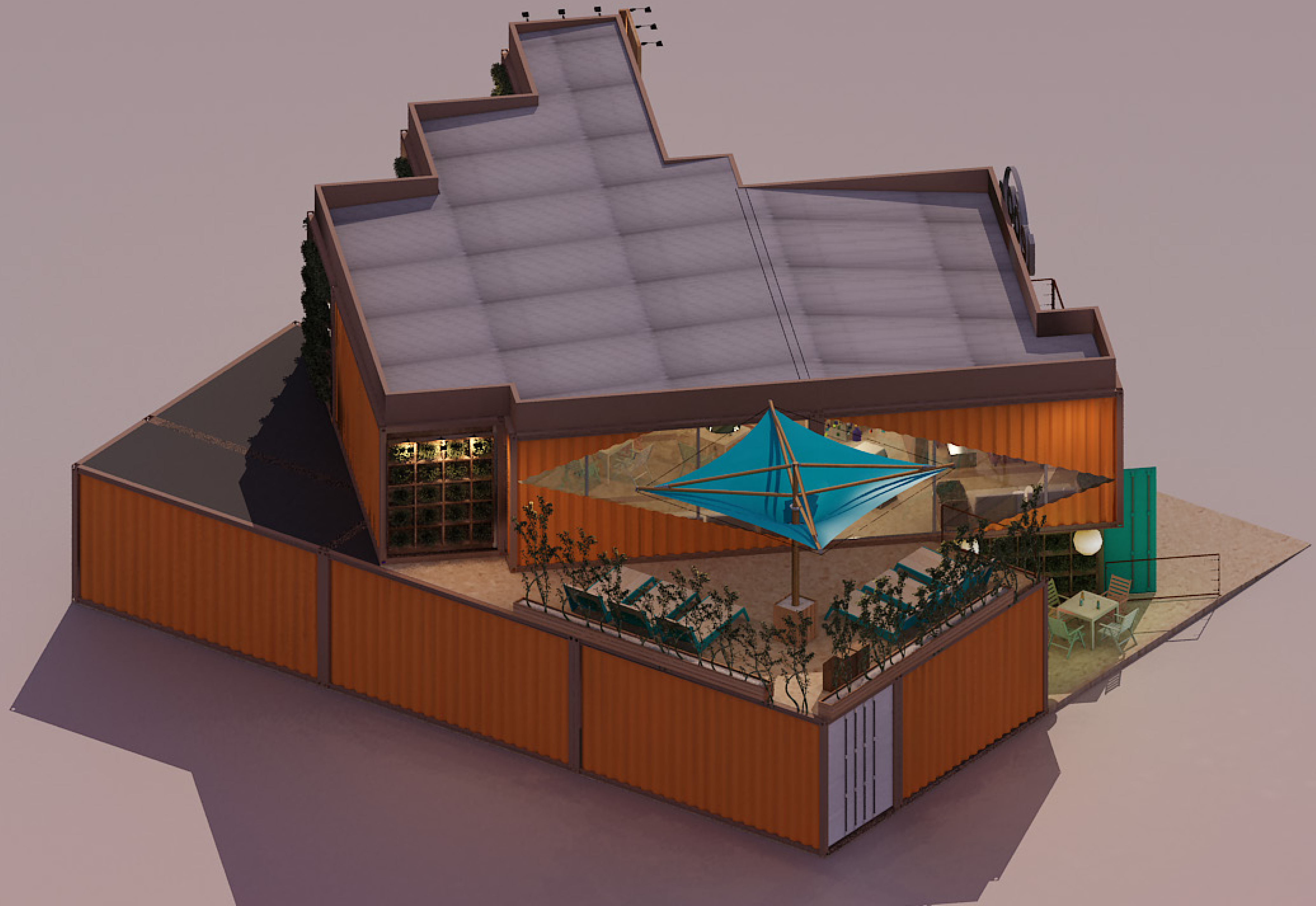




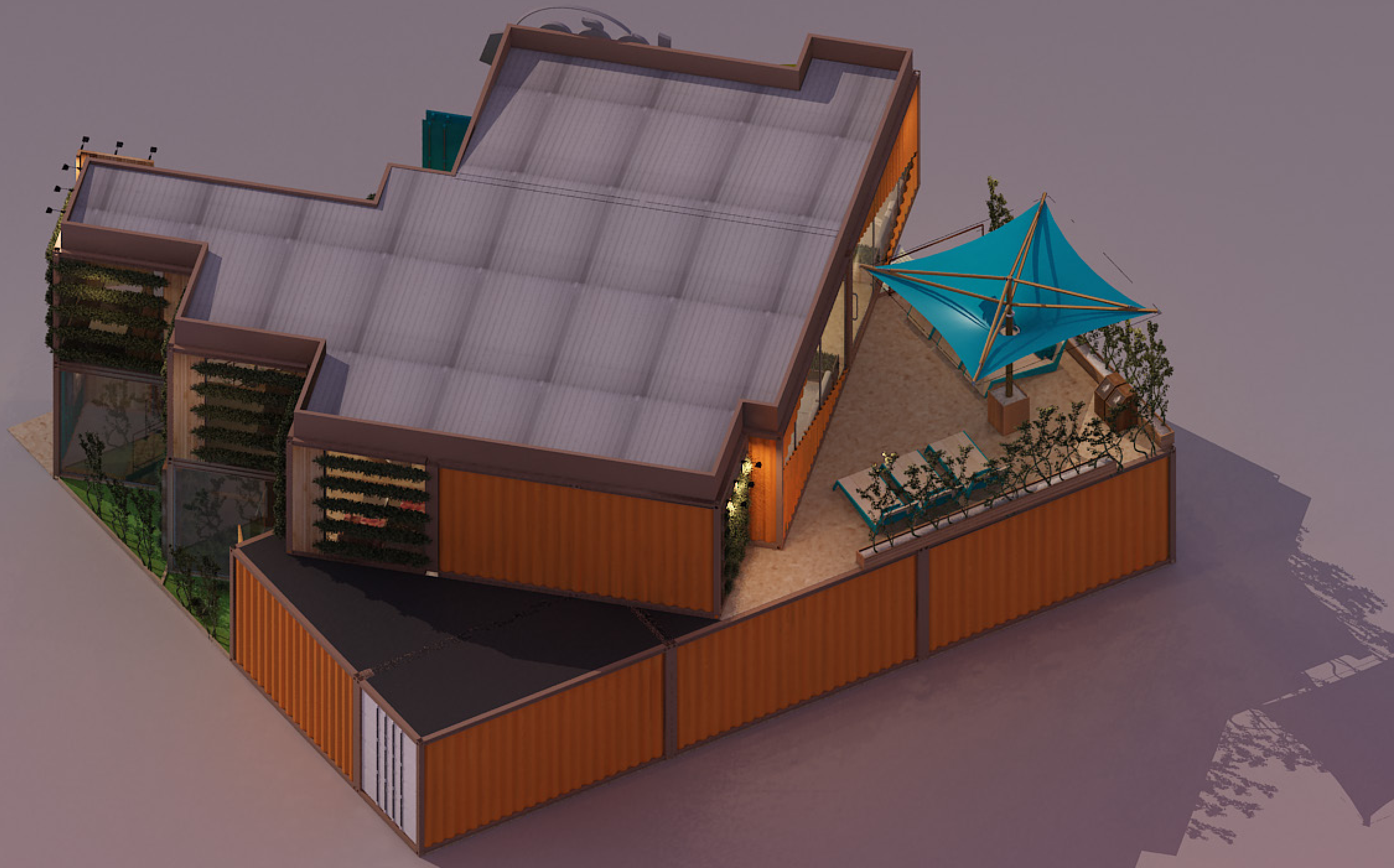














# OBRIGADO

vitoborges@asteriscocriativo.com.br // +55 21 98048 2408